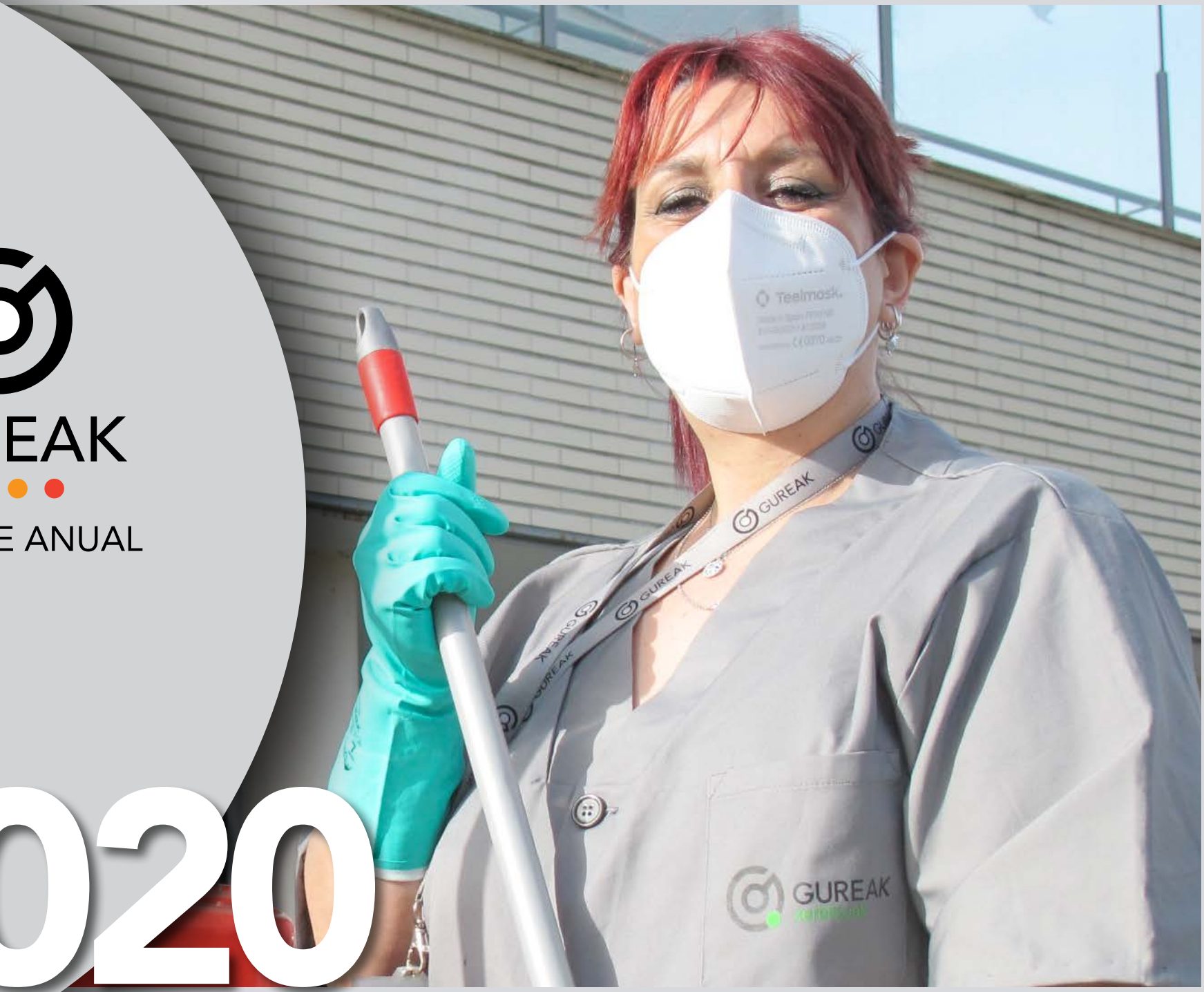
GUREAK

INFORME ANUAL

2020



PRÓLOGO

IÑAKI ALKORTA
Presidente de GUREAK

LA MAYOR PARTE DEL AÑO 2020, DESDE FEBRERO A MARZO, LO PASAMOS AFRONTANDO TODO ESE MUNDO DE INCERTEZAS QUE HAN VENIDO CON LA COVID-19

EN TIEMPOS CONVULSOS, ADAPTACION Y MIRADA AL FRENTE

70 años cumplidos, el que suscribe, camino de los 71 en este 2021. Aún sin vacunar porque la AstraZeneca no me alcanza por edad, la Pfizer transita primero por los más mayores, y aunque va llegando, lo hace bastante despacio y con retrasos.

Algo parecido se puede decir sobre GUREAK y la encrucijada en la que se encuentra. La mayor parte del año 2020, lo pasamos afrontando todo ese mundo de incertezas que ha venido con la Covid-19. Los primeros meses, desde marzo a mayo, protegiendo a las personas más vulnerables, poniendo a prueba el teletrabajo, apoyando telefónicamente a las personas con discapacidad, y en los centros de trabajo manteniendo una actividad imprescindible, que garantizase el suministro de las piezas que nuestros clientes precisaban, y que, llegado el caso de ruptura de stocks, no fuera por "nuestra culpa". Acordamos con los Comités de empresa los ERTEs irremediables, que se reforzaron abonando el 100% de los salarios. Además de los gastos que tuvimos que asumir por todos los procedimientos de normativa Covid (higiene, ropa de protección, nuevo diseño de las cadenas de montaje para respetar distancias seguras, etc.).

Se acordó en el Consejo de Administración la paralización y aplazamiento de aquellas inversiones para la ampliación y habilitación de nuevos locales y ubicaciones hasta que se pudiera despejar el horizonte.

Se adoptaron decisiones financieras para conseguir un volumen suficiente de créditos bancarios para garantizar que GUREAK pudiera seguir haciendo frente a sus obligaciones y pagos, aunque ello nos reportara un coste que sin duda debíamos asumir.

En definitiva, un año en el que nos hemos tenido que adaptar a un escenario desconocido, a la vez que hemos seguido teniendo muy claro qué es lo principal y qué lo perentorio, y no hemos parado de tomar decisiones sobre la marcha.

NOS SENTIMOS OBLIGADOS, COMO YA SE HA HECHO REITERADAMENTE, A AGRADECER A TODOS Y TODAS EL ESFUERZO REALIZADO

Antes de mediados de año volvimos a recuperar la actividad; a abrir nuevamente las puertas de nuestras instalaciones, a encontrarnos con los compañeros y compañeras, encargados y encargadas. Se le llama "vuelta a la normalidad".

Una vez vacunadas las personas usuarias del programa ocupacional y sus responsables, algo nos indica que ya no falta tanto para salir del túnel (¿será allá por el verano?), y todos los datos apuntan a que la economía y la pujanza de nuestros clientes están abriéndose a una nueva etapa de crecimiento para la que estamos preparados.

Lo verdaderamente a destacar en esta memoria de 2020 es que, con todas esas afectaciones mencionadas, GUREAK ha conseguido, como se ve en las páginas que siguen, terminar el año con una plantilla muy cercana a las 6 000 personas, y que eso significa que se han salvado prácticamente todos los puestos de trabajo, y en particular, los ocupados por personas con mayores necesidades de apoyo (P+NA en nuestro argot particular).

Creo que es una maravilla que así sea y nos sentimos obligados, como ya se ha hecho reiteradamente, a agradecer a todos y todas el esfuerzo realizado.

Muchas gracias, y sigamos apostando por este proyecto, GUREAK, porque vale la pena. Eskerrik asko.

INTRODUCCIÓN

GUREAK, POTENCIANDO CAPACIDADES

GUREAK es un grupo empresarial vasco que genera y gestiona **oportunidades laborales estables y adaptadas** para las personas con discapacidad, prioritariamente para personas con discapacidad intelectual en Gipuzkoa.

Desde su creación en 1975 la compañía ha logrado consolidar un modelo empresarial de **inclusión socio-laboral referente en Europa**.

El objetivo de **GUREAK** es ofrecer oportunidades laborales adaptadas de forma personalizada, en un entorno altamente profesional y competitivo. Además, acompaña en el **desarrollo de cada persona**, mediante la orientación, la formación y el diseño de itinerarios personalizados.

La empresa está estructurada en cuatro divisiones: Industrial, Zerbitzuak, Marketing e Itinerary. Esta última división es la encargada de orientar y planificar los itinerarios de las personas para **ofrecer oportunidades individualizadas de formación, ocupación o empleo** tanto en **GUREAK** como en el mercado ordinario.

A día de hoy, **GUREAK** cuenta con un equipo humano de más de **5944 personas**, el **83%** con alguna discapacidad, y cuenta con actividades competitivas en los sectores de industria, servicios y marketing.

En el ejercicio 2020, totalmente marcado por la pandemia provocada por la Covid-19, GUREAK ha logrado **mantener el empleo y ocupación de las casi 6000 personas** que componen el grupo empresarial. Además, en el plano económico ha conseguido **mantener la carga de trabajo y actividad en un 80%** y todas las divisiones han cerrado el año en **positivo**.

EN EL PLANO ECONÓMICO HA LOGRADO CERRAR EL EJERCICIO EN POSITIVO GRACIAS AL ESFUERZO REALIZADO PARA MANTENER LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y PRODUCTIVA

EN 2020 HA LOGRADO MANTENER EL EMPLEO Y OCUPACIÓN DE LAS CASI 6000 PERSONAS QUE COMPONEN EL GRUPO EMPRESARIAL

PERSONAS

EN UN AÑO MARCADO POR LA PANDEMIA, SE HA LOGRADO MANTENER EL EQUIPO Y SE HA CONTINUADO PRIORIZANDO A LAS PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO

5 944
PERSONAS EN TOTAL

83%

5 072 Empleo

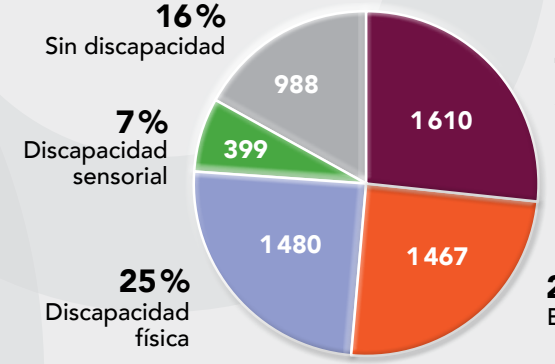
872 Servicio Ocupacional

4 956
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

67%

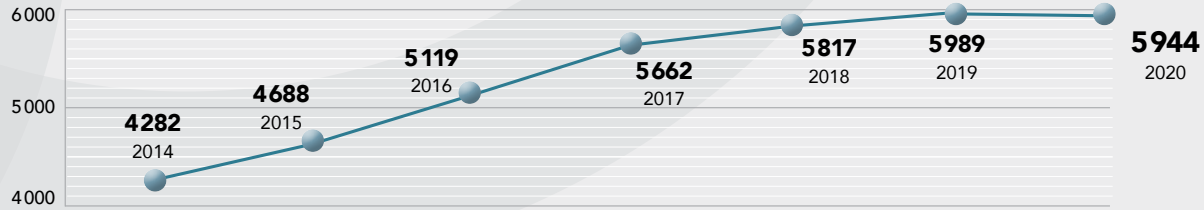
3 325
PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO*

COMPOSICIÓN DEL EQUIPO HUMANO



* **Personas con mayores necesidades de apoyo:** Personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o discapacidad física y sensorial superior al 65%.

EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO (2014-2020)



PERSONAS

ENTORNO ORDINARIO

91 INSERCIONES

27	17	47
Prácticas	Plazas de Servicio Ocupacional	Contrataciones

EMPLEABILIDAD

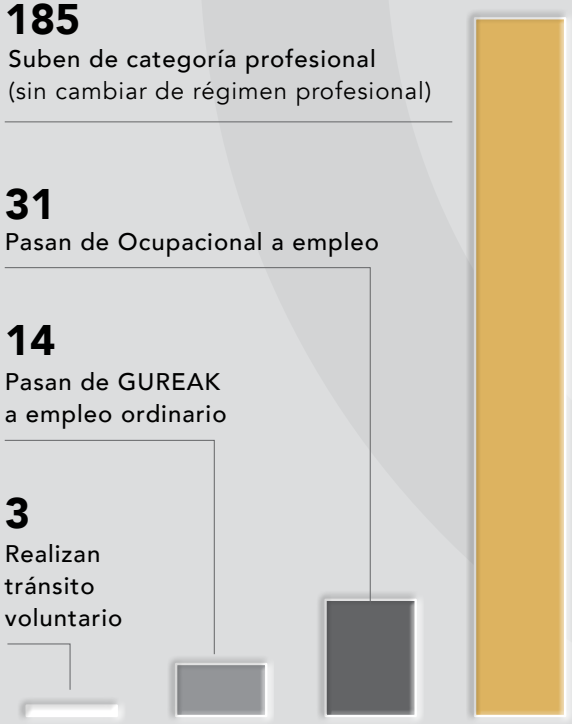
255 PERSONAS
han formalizado nuevos pasos en su itinerario profesional

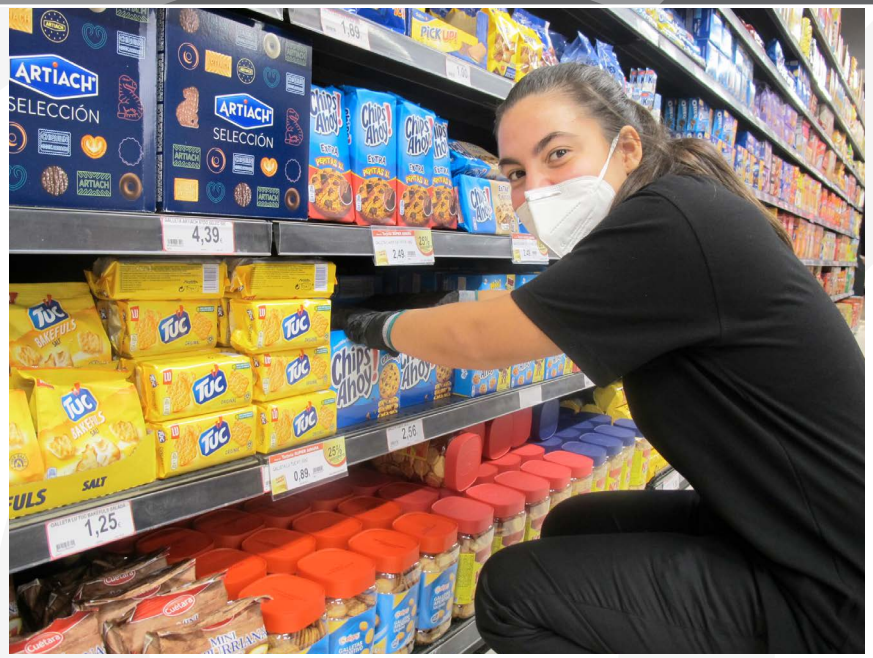
185
Suben de categoría profesional (sin cambiar de régimen profesional)

31
Pasan de Ocupacional a empleo

14
Pasan de GUREAK a empleo ordinario

3
Realizan tránsito voluntario





DISTRIBUCIÓN POR EDAD

1 291	**Senior** (mayores de 55)
2 059	**Adultez madura** (46 a 55 años)
1 435	**Adultez** (36 a 45 años)
1 159	**Juventud** (Menores de 35 años)

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJERES 2 363	HOMBRES 3 581
40 %	60 %

+ DE 250
PERSONAS HAN REALIZADO TRÁNSITOS DERIVADOS DE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA

PERSONAS POR COMARCAS

DONOSTIALDEA	1 896
OARSOALDEA	688
DEBAGOIENA	497
BIDASOA BEHEA	531
TOLOSA	425
DEBABARRENA	336
GOIERRI	323
UROLA KOSTA	257
UROLA GARAIA	194
UROLA ERDIA	184

ARABA	262
NAVARRA	263
OTRAS CA	88

DATOS ECONÓMICOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE GUREAK

31-12-2020 / Antes de Impuestos / Datos en miles de €

CONCEPTO DE GASTO	2018	2019	2020	% 2020/2019
1. Compras y gastos externos	157.781	144.748	100.837	69,66%
2. Gastos de personal	115.431	118.870	111.746	94,01%
2.a. Personal sin certificado de minusvalía	28.463	28.330	26.042	91,92%
2.b. Personal con certificado de minusvalía	62.169	64.664	58.368	90,26%
Personal en Régimen Ocupacional	1.919	1.874	1.595	85,11%
2.c. Seguridad Social	23.581	24.633	25.850	104,94%
2.d. Otros gastos sociales	1.218	1.243	1.486	119,55%
3. Amortizaciones	7.938	8.325	8.476	101,81%
4. Otros gastos de explotación	13.226	11.782	11.429	97,00%
TOTAL GASTOS	**294.376**	**283.725**	**232.488**	**82%**

CONCEPTO DE INGRESOS	2018	2019	2020	% 2020/2019
1. Ventas	250.799	238.278	179.875	75,49%
2.a. Ventas intermediadas	67.606	51.785	25.030	48,33%
2.b. Ventas propias	183.193	186.493	154.845	83,03%
2. Otros ingresos de explotación	49.478	56.168	54.906	97,75%
2.a. Subv. Diputación Foral Gipuzkoa	6.740	6.909	6.990	101,17%
2.b. Subvenciones Lanbide (G.V.)	19.464	24.028	24.282	101,06%
2.c. Otros ingresos	3.729	4.443	3.572	80,40%
2.d. Bonificación S.Social	19.545	20.788	20.062	96,51%
TOTAL INGRESOS	**300.277**	**294.446**	**234.781**	**80%**
TOTAL RESULTADO (Antes de impuestos)	**5.901**	**10.721**	**2.293**	

EVOLUCIÓN DE INVERSIONES DE GUREAK

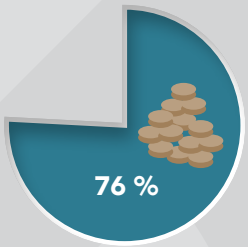
Datos en miles de €

	2018	2019	2020
INMOVILIZADO MATERIAL			
Terrenos y construcciones	8.573	2.617	1.042
Instalaciones técnicas y otros inmovilizados	7.920	4.525	4.482
INVERSIONES INMOBILIARIAS			
Terrenos y construcciones	2	601	0
Inmovilizado intangible	143	-24	122
TOTAL	**16.638**	**7.719**	**5.646**

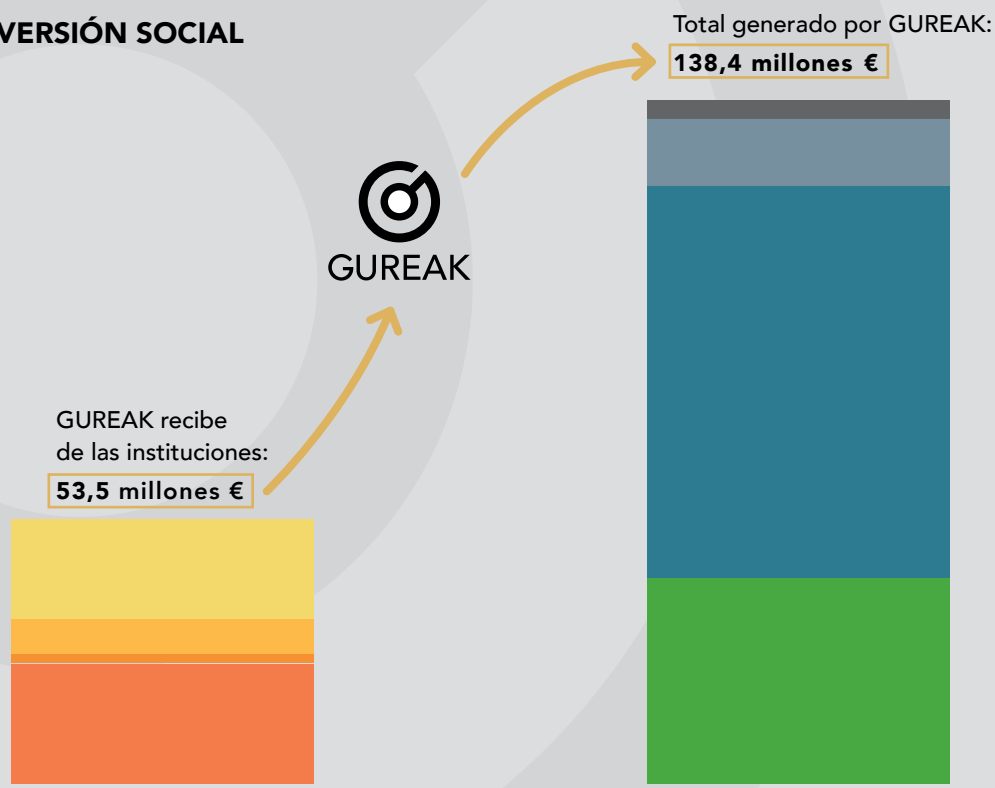
EL GRUPO VASCO HA LOGRADO MANTENER LA CARGA DE TRABAJO Y ACTIVIDAD EN UN 80% Y TODAS LAS DIVISIONES HAN CERRADO EL AÑO EN POSITIVO

DATOS ECONÓMICOS

FINANCIACIÓN PROPIA POR VENTAS



REVERSIÓN SOCIAL



Ayudas:	
Lanbide	24.282.000,00 €
Convenio DFG	6.990.000,00 €
UAAP[1] y otros	2.182.000,00 €
Bonificaciones SS	20.062.000,00 €
TOTAL RECIBIDO:	**53.516.000,00 €**

Impuestos	41.566.150,00 €
Salarios	79.422.100,00 €
Ahorro en SS.SS[2]	13.533.607,25 €
Ahorro en PNCs[3]	3.840.880,40 €
TOTAL GENERADO:	**138.362.737,65 €**

[1] Unidades de Apoyo a Actividades Profesionales de Centros Especiales de Empleo.

[2] Servicios Sociales.

[3] Pensiones No Contributivas.

GUREAK industrial

En la división Industrial cabe destacar el arranque de GUREAK Mexico, que tiene como objetivo contar con una implantación productiva para dar cobertura a las necesidades de los clientes de automoción en la zona NAFTA, que a su vez permitirá indirectamente mantener la carga de trabajo en Gipuzkoa. Además, se ha vivido un crecimiento en sectores considerados preferentes como Energía o Mobility a través de adjudicaciones significativas.

GUREAK MEXICO

Una vez superada la auditoría y obtenida la homologación de Hella, GUREAK Mexico ha iniciado la fabricación de cables para proyectores de iluminación del grupo Volkswagen. Con este proyecto arranca la actividad de la nueva planta de GUREAK en Puebla en la que, en colaboración con el socio local Soltra-Cinia, se están creando puestos de trabajo para personas con discapacidad.

SECTORES

AUTOMOCIÓN

El sector de automoción ha vivido un año difícil debido a la crisis sanitaria y la incertidumbre del sector. No obstante, la división industrial ha continuado con adjudicaciones multitecnológicas significativas, que ponen en valor el trabajo de ingeniería de GUREAK, con empresas como Valeo, Hella o Marelli. Destacar también que se han empezado a fabricar componentes para vehículos eléctricos en formato módulo o cable función para otros grandes Tier1 del sector como U-Shin o ZF.

ENERGÍA

En el sector energía destaca la adjudicación del cableado del generador de la nacelle de Vestas EnVentus, una nueva familia de plataformas modular. Además, otro gran actor del sector como General Electric ha asignado a GUREAK Industrial la producción de buena parte del cableado de la torre para su modelo "Haliade 1", para 80 aerogeneradores de una granja offshore (en el mar) en la Bretaña francesa.

MOBILITY

Aplicando la metodología de ingeniería colaborativa, desde la división industrial se ha trabajado con Talgo en posibles mejoras para el proyecto F070, que ya se está fabricando en serie en GUREAK CPE3 para Renfe.

En elevación, se siguen consolidando las relaciones de partenariazgo con grandes actores del subsector con adjudicaciónes de PCBAs, kit eléctricos, o módulos incorporando plástico, PCBA y montaje en empresas como Orona y Otis.

SMART HOME

Dentro de la línea comercial de trabajo abierta con los fabricantes de cargadores para vehículos eléctricos, se ha puesto en marcha el montaje de un proyecto de cargador rápido de gasolinera con IBIL.

SALUD

La fabricación de botas ortopédicas para DJO se ha visto consolidada en este pasado 2020. Así, se ha industrializado una segunda línea de fabricación en GUREAK Irun, además de la de Zarautz.

Por otra parte, se puso en marcha a mediados de año, la fabricación de batas quirúrgicas cosidas en GUREAK Navarra para la empresa Cardiva.

Datos en €

REPARTO DE VENTAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

	2018	2019	2020	% (2020-2019)
Gipuzkoa	14.711	10.528	9.227	**87,64 %**
España	59.337	58.942	43.238	**73,35 %**
Internacional	28.899	34.395	36.900	**107,28 %**

- *Cableado*
- *Electrónica EMS*
- *Inyección de plástico*
- *Mecanizados*
- *Montajes multitecnológicos*
- *Outsourcing industrial*
- *Logística con valor añadido*
- *Ingeniería producto/proceso*

DIVISIONES

gureakzerbitzuak.com

GUREAK zerbitzuak

La división Zerbitzuak, con una actividad ligada a la prestación de servicios, ha sufrido de forma desigual las consecuencias de la pandemia, tanto en ventas como en la forma de prestar servicio. Mientras que unas actividades han visto oportunidades de negocio, como los supermercados franquiciados con Eroski o el servicio de comidas a domicilio, las estaciones de servicio, servicios de catering y vending han sufrido la falta de actividad derivada de la situación de emergencia sanitaria.

ALIMENTACIÓN TEXTURIZADA

La cocina central de GUREAK ha puesto en marcha un proyecto de adaptación alimentaria que consiste en modificar la textura de los alimentos, cambiando lo menos posible su composición nutricional y organoléptica. Esta técnica da a los alimentos una consistencia segura y eficaz para las personas con disfagia u otros problemas de deglución. Gracias a la secuencialización de los procesos, cinco personas con mayores necesidades de apoyo han formado parte del equipo, junto a una dietista.

SERVICIOS ESENCIALES AL SECTOR SOCIOSANITARIO

En plena pandemia diversos equipos de GUREAK Zerbitzuak realizaron un gran esfuerzo prestando servicios esenciales de limpieza y lavandería para residencias de mayores y hospitales, y gestionando nuestra propia residencia Sanmarkosene. Además, en este sector se prestó especial atención a garantizar la seguridad y salud de las personas más vulnerables, e incluso en ciertos casos se facilitaron tránsitos a otras actividades.

SERVICIOS DE COMIDA A DOMICILIO

Este servicio ha aumentado su producción en más de un 35% con respecto al año anterior. Durante la pandemia se han atendido nuevas necesidades de alimentación, en colaboración con distintos servicios sociales. En total, se han servido alrededor de 50.000 comidas en distintos puntos de Gipuzkoa.

NUEVA TIENDA STOP & GO

El proyecto Stop & Go es una iniciativa de Repsol junto al Corte Inglés para las tiendas de las estaciones de servicio. Como prueba piloto, en 2020 se ha puesto en marcha una tienda Stop&Go en Tolosa. En un inicio, el proyecto contemplaba un espacio de autoservicio, pero GUREAK Zerbitzuak logró cambiar los criterios del proyecto para continuar creando puestos de trabajo.

FUERZA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Los esfuerzos comerciales realizados de forma conjunta, tanto por las actividades como por la estructura central de la división, han dado sus frutos. En total, durante 2020, se han adjudicado a las empresas de la división 59 concursos y, en la actualidad, hay vigentes 318 proyectos, que suponen asegurar la continuidad en el empleo de 828 personas, de las cuales 190 son personas con mayores necesidades de apoyo.

- *Alimentación y salud*
- *Jardinería*
- *Limpieza y lavandería*
- *Gestión de establecimientos*
- *Residencia y centros de día*
- *Servicios auxiliares*
- *Vending*

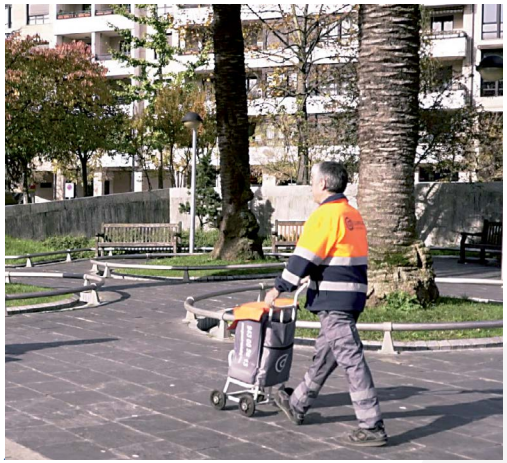
DIVISIONES

gureakmarketing.com

GUREAK marketing

En la división Marketing ha sido significativo el aumento de la actividad en la unidad de logística y distribución, además de la ampliación de la capacidad de custodia en las nuevas instalaciones de Tratamiento Documental en Álava. Por otra parte, globalmente, ha incrementado la capacidad de realizar una oferta de mayor valor añadido a sus clientes.

- *Mailing y servicios postales*
- *Marketing digital*
- *Contact center y back-office*
- *Digitalización y tratamiento de la información*
- *E-commerce y logística integral*



REPARTO POSTAL PARA LA DFG Y AYUNTAMIENTOS

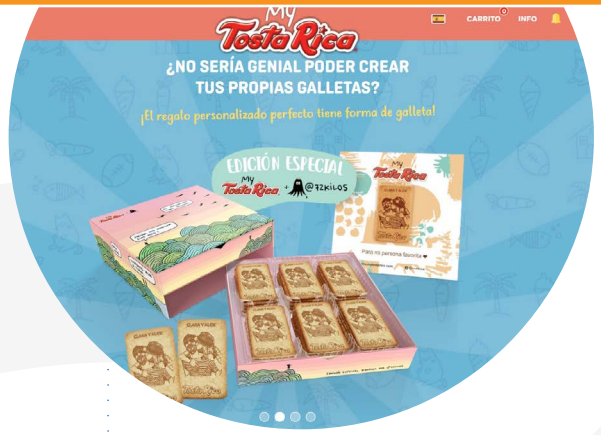
Durante los próximos cuatro años la división Marketing se encargará reparto postal para la Diputación y todos los Ayuntamientos de Gipuzkoa. En un solo año se han gestionado 1,6 millones de cartas y se han recogido 12000 correspondencias.

TARJETA DE TRANSPORTE DE ANDALUCÍA +65

Este proyecto ha permitido a la división Marketing introducirse en la gestión de las tarjetas con chip, con un servicio que aglutina las artes gráficas, el mailing y el tratamiento documental. El objetivo es extrapolar esta experiencia a las tarjetas ciudadanas de otros territorios.

TRABAJANDO CON ADAM FOODS

El equipo de Marketing Online ha comenzado a colaborar con Adam Foods en la gestión del Service Center de las galletas Tostarica. Adam Foods es una organización con más de 75 años en el mercado con marcas tan importantes como Cuétara, Artiach, La Piara, Aneto, Panrico, etc.



BECAS COMUNIDAD DE MADRID

A lo largo de 2020 se han gestionado cuatro becas de la comunidad de Madrid, convirtiendo a GUREAK Marketing en colaborador preferente. Se ha logrado mejorar el servicio y fidelizar al cliente.

AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CUSTODIA

En la actividad de Tratamiento Documental se ha ampliado la capacidadd de custodia gracias a las nuevas instalaciones de Jundiz (Álava). Se trata de unas instalaciones con 1.000 m^2, acondicionadas para desarrollar el servicio y con capacidad para almacenar 45000 contenedores.

GUREAK itinerary

Ha sido un año profundamente marcado por la Covid-19, en el que desde Itinerary se ha tenido que dar un salto cualitativo importante en flexibilidad y agilidad para poder seguir ofreciendo itinerarios ricos en aprendizaje y oportunidades para las personas con discapacidad.

INSERCIONES EN EL ENTORNO ORDINARIO

La reincorporación al trabajo en el entorno ordinario de las personas con mayores necesidades de apoyo ha supuesto un gran esfuerzo. Para hacerlo de manera exitosa, se han reforzado los apoyos y las adaptaciones en colaboración con las empresas y las personas con discapacidad.

Asimismo, se ha acompañado en el proceso formativo y de apoyo a las personas interesadas en presentarse a la primera OPE dirigida a personas con discapacidad intelectual de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Se han elaborado contenidos formativos adaptados, actividades y tests de apoyo para favorecer el aprendizaje. Además, se ha habilidad un proceso formativo online para no interrumpir la formación como consecuencia de la pandemia.

Por otra parte, se ha continuado ofreciendo sesiones de sensibilización a todas las organizaciones y plantillas donde se realizan inserciones de personas con discapacidad. En dichas sesiones se dan a conocer las ventajas que tiene la incorporación de una persona con discapacidad y se ofrece asesoramiento en las adaptaciones necesarias para que las experiencias sean exitosas.

- *Orientación sociolaboral*
- *Itinerarios individualizados*
- *Procesos de capacitación*
- *Consultoría InklusioanBAT*
- *Servicio ocupacional*
- *Programas de desarrollo sociolaboral*

SERVICIO OCUPACIONAL

Se han buscado alternativas innovadoras para hacer un seguimiento de las personas usuarias durante el confinamiento. Entre otras, se han ofrecido contenidos y dinámicas que tienen la finalidad de preparar a la persona para su desarrollo personal, relaciones interpersonales, autodeterminación, derechos, inclusión social, bienestar emocional y físico. Posteriormente, durante el proceso de vuelta a la nueva normalidad, se ha seguido ofreciendo el servicio presencial, además de ofrecer contenido Zabala Lab online.

Además, se ha continuado desarrollando la metodología de definición de los itinerarios personales de las personas usuarias, utilizando nuevas herramientas informáticas portables, táctiles y de mayor usabilidad. Esta metodología facilita la participación y permite hacer un seguimiento de los objetivos definidos de una manera más ágil.

ITINERARIOS PROFESIONALES

La división Itinerary ha mantenido su papel vertebrador en un año tan complejo como el 2020. Su labor ha consistido en mantener alineadas las estrategias y acciones de todas las divisiones con la misión del grupo, adaptando los procesos de trabajo con una visión de 360º. Además, ha tenido que hacer frente a la inesperada situación de la crisis sanitaria, manteniendo el enfoque en las personas con mayores necesidades de apoyo.

Cabe destacar que más de 250 personas han transitado desde las actividades más afectadas por las consecuencias de la pandemia a las que mejor han mantenido el trabajo.

Finalmente, se ha continuado impulsando la transformación digital para mejorar los procesos de análisis, decisión y trabajo en red de los itinerarios personales gracias a una información unificada y compartida.

FORMACIÓN

Un año más, la formación ha sido el motor de cambio y adaptación. Se ha continuado con las diversas modalidades que permiten mantener la filosofía de GUREAK de "formar y después seleccionar". Cabe destacar que en 2020, tras su periodo de prácticas en empresas del entorno ordinario, ha finalizado la primera promoción de Comercio de la Formación Profesional Básica.

GUREAK NAVARRA

En 2020 GUREAK Navarra ha celebrado su 30 aniversario. Lo que nació como una delegación de Gupost, es hoy en día una empresa con 240 personas, de las que más del 93% tiene alguna discapacidad. Además, este año ha aumentado el número de personas con mayores necesidades de apoyo, que ya alcanza el 35% de la plantilla.

En el área industrial, ha arrancado un nuevo proyecto en el sector sociosanitario, con la confección de batas de uso sanitario para la empresa Cardiva, uno de los principales fabricantes mundiales de cobertura quirúrgica. Las instalaciones se han adecuado a las necesidades higiénico sanitarias con una importante inversión. En el área industrial también destacan los proyectos con la empresa Schneider y la adjudicación del proyecto Keolis para la fabricación de los soportes de bajo tablero de 180 vagones de la empresa CAF.

En Marketing, destaca la renovación de los concursos de facturación de la Comarca de Pamplona y la Mancomunidad de Mairaga, así como el las notificaciones del Ayuntamiento de Pamplona. Durante los meses de confinamiento el equipo de Marketing se encargó de apoyar en los servicios logísticos al SNS-Osansunbidea.

GUREAK ARABA

GUREAK Araba tiene una plantilla de 281 personas, de las cuales el 43% son personas con mayores necesidades de apoyo.

En 2020 se ha comenzado con la actividad de reembalaje de piezas para la Mercedes Vito en DHL. Este proyecto permite afianzar un cliente local del sector de la logística, ligado a la automoción. Además, se ha llevado a cabo el primer proyecto con diseño e ingeniería de proceso para Tesa Assa Abloy.

A Zerbitzuak se le ha adjudicado el servicio de 18 maquinas de Vending para parte de las instalaciones de Gobierno Vasco y los dos supermercados franquiciados con Eroski han incrementado sus ventas hasta un 60% en tiempo de pandemia.

www.gureak.com