2021

INFORME ANUAL

GUREAK

GUREAK, UNA EMPRESA CON PROPÓSITO

IÑAKI ALKORTA
Presidente de GUREAK

LO QUE DE VERDAD QUEREMOS ES SEGUIR DANDO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE PERSONAS CONCRETAS CON DIVERSOS GRADOS DE DIFICULTAD

Las palabras se desgastan por su uso y la evolución de los conceptos se produce simultáneamente a la adaptación del sentido de los nuevos términos que vamos incorporando, en muchas ocasiones por mero traslado del inglés.

En 2022 nos encontramos en círculos de opinión relevantes con la idea de defender la existencia de **EMPRESAS CON PROPÓSITO**, para significar la necesidad de favorecer una profunda transformación del actual sistema socioeconómico, **que se sitúe más al servicio de las personas y de las necesidades del planeta**.

La gran pregunta que nos lleva a definir qué es esto del "propósito" sería la de interrogarnos en qué medida lo que hacemos genera o no impacto positivo en las personas y el entorno.

GUREAK nació en 1975 con una misión definida, con un propósito claro, que no ha dejado de progresar adaptándose a los tiempos, y que hoy 45 años después, continúa su andadura con la mirada puesta en aportar a la Agenda 2030 en la que estamos inmersos.

Somos una "empresa con propósito", no por mera fachada como pudiera achacarse a otros agentes económicos, sino porque desde el primer momento así se estableció; así lo vieron y anticiparon nuestros primeros fundadores y promotores, y así lo vamos reafirmando en todos y cada uno de los años de gestión que vamos acumulando. Del mismo modo, así lo seguiremos defendiendo y aplicando porque queremos seguir siendo útiles para la inclusión social de determinadas personas y útiles, en definitiva, para la sociedad a la que pertenecemos. Este universo global cada vez nos recuerda más que debemos "cuidar" mediante la adopción de políticas de sostenibilidad y prácticas acordes con la búsqueda de efectos positivos en la sociedad y el medioambiente.

UNA EMPRESA CON PROPÓSITO SE SIGNIFICA, SIN DUDA, POR SU CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN

Una empresa con propósito se significa, sin duda, por su contribución al bien común, que más allá de una posición "buenista" se mide por su aportación al bienestar de su comunidad y que, como en el caso de GUREAK, se somete a evaluaciones propias y externas del grado de satisfacción otorgado por las personas destinatarias de sus programas. Asimismo, **su aportación también se mide por el retorno a la sociedad de todos sus excedentes y beneficios** (así está previsto en sus estatutos) tanto vía inversiones en mejoras constantes como a través del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, que nos acreditan con devoluciones al erario público por encima de los recursos públicos que se nos destinan para creación y mantenimiento de nuestros programas formativos, de empleo, de actividad ocupacional y acompañamiento personalizado en los itinerarios de inclusión.

Tras el desgaste económico y anímico que para todos y todas está suponiendo la pandemia producida por la COVID-19, volvemos a constatar que nuestro propósito sigue incólume, que las sacudidas a nuestro funcionamiento y capacidad de sostener nuestros empleos no nos han desviado de nuestro propósito, **de lo que de verdad queremos: seguir dando respuesta a las necesidades de personas concretas con diversos grados de dificultad**, inmersos en la sociedad guipuzcoana y vasca a la que en mayor medida pertenecemos, colaborando con otros agentes en la búsqueda del bien común desde nuestra posición como parte de la economía social, y enriqueciéndonos a nosotros mismos y a la sociedad como agentes activos en el cumplimiento de la Agenda 2030 y su aportación a la sostenibilidad ambiental.

2021-2022, años complicados, pero con claridad en el propósito.

GUREAK, POTENCIANDO CAPACIDADES

LA DIVERSIFICACIÓN HA SIDO CLAVE EN 2021

GUREAK es un grupo sólido y diversificado con presencia en los sectores de industria, servicios y marketing. Sus negocios y actividades compiten en mercados exigentes y persiguen las más altas cotas de rentabilidad social y eficiencia en la gestión.

Desde su creación en 1975 la compañía ha logrado consolidar un modelo empresarial de **inclusión sociolaboral referente en Europa.**

Su misión es ofrecer oportunidades laborales adaptadas de forma personalizada, en un entorno altamente profesional y competitivo.

En 2021 ha desarrollado un proceso participativo en el que **se ha definido la visión 2025 de GUREAK:** desarrollar itinerarios sociolaborales para todas las personas con discapacidad, prioritariamente para las personas con más necesidades de apoyo, y ayudar a que alcancen la mayor percepción posible de inclusión.

A día de hoy, **GUREAK cuenta con un equipo humano de 5.757 personas, el 84% con alguna discapacidad.** Este año la plantilla ha sufrido un ligero descenso, pero se ha reforzado la presencia del colectivo prioritario, **las personas con mayores necesidades de apoyo, que ya suponen el 57% del equipo.**

En el ejercicio 2021 la crisis del sector de automoción ha afectado intensamente a la división Industrial, pero la consolidación de la división Zerbitzuak, junto con la senda positiva de Marketing, Navarra y Araba han permitido cerrar el año en positivo.

Valoración de 2021 de Asier Vitoria, director general de GUREAK

VER VÍDEO

ESCANEA PARA VER EL VÍDEO

VISIÓN 2025:

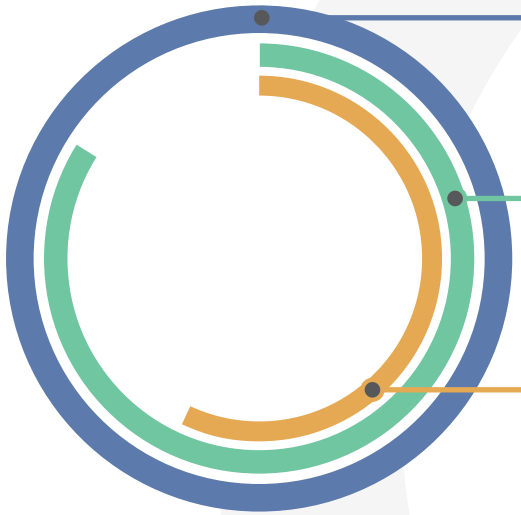
DESARROLLAR ITINERARIOS SOCIOLABORALES PARA TODAS LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PRIORITARIAMENTE PARA LAS PERSONAS CON MÁS NECESIDADES DE APOYO, Y AYUDAR A QUE ALCANCEN LA MAYOR PERCEPCIÓN POSIBLE DE INCLUSIÓN

PESE AL EFECTO NEGATIVO DE LA CRISIS DE LA AUTOMOCIÓN, LA DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES HA PERMITIDO CERRAR EL AÑO EN POSITIVO

PERSONAS

GUREAK

COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN DEL EQUIPO



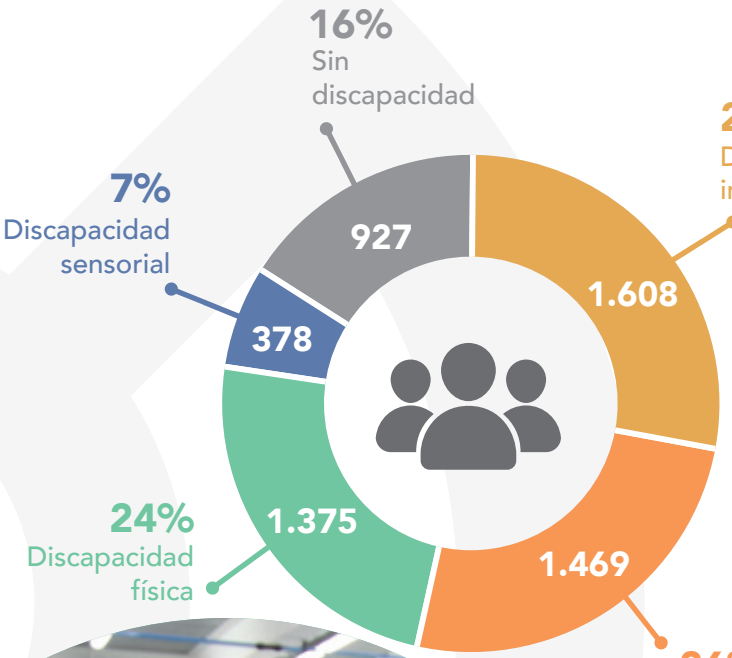
5.757
PERSONAS EN TOTAL

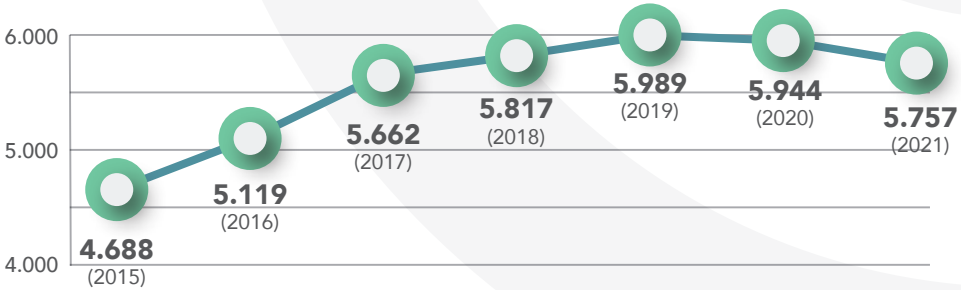
4.830
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

3.280
P+NA*

84%
Empleo
4.908
Servicio Ocupacional
849

57%
P+NA: Personas con mayores necesidades de apoyo*
Personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o discapacidad física y sensorial superior al 65%.





EL COLECTIVO DE PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO SUPONE EL 57% DEL EQUIPO

PERSONAS

GUREAK

EMPLEABILIDAD

111 INSERCIONES EN EMPRESAS DE GIPUZKOA

- **36** Contrataciones
- **27** Plazas de Servicio Ocupacional
- **48** Prácticas

+400 TRÁNSITOS INTERNOS

130.172 HORAS DE FORMACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

1.388	Mayores de 55 años	24%
2.070	46 a 55 años	36%
1.262	36 a 45 años	22%
1.037	Menores de 35	18%

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

40% MUJERES 2.325

60% HOMBRES 3.432

PERSONAS POR COMARCAS

Donostialdea	1.861
Oarsoaldea	677
Bajo bidasoa	523
Alto deba	463
Tolosa	406
Bajo deba	308
Goierri	313
Urola costa	244
Alto urola	199
Urola medio	177
Navarra	336
Araba	244
Otras CA	10

DATOS ECONÓMICOS

GUREAK

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE GUREAK

31-12-2021 / Antes de Impuestos / Datos en miles de €

CONCEPTO DE GASTO	2019	2020	2021	% 2021/2020
1.- Compras y gastos externos	144.748	100.837	94.237	93,45%
2.- Gastos de personal	118.870	111.489	119.022	106,76%
2.a. Personal sin certificado de minusvalía	28.330	25.785	26.134	101,35%
2.b. Personal con certificado de minusvalía	64.664	58.368	61.658	105,64%
Personal en Régimen Ocupacional	1.874	1.595	1.744	109,34%
2.c. Seguridad Social	24.633	25.850	29.849	115,47%
2.d. Otros gastos sociales	1.243	1.486	1.381	92,93%
3.- Amortizaciones	8.325	8.476	7.830	92,38%
4.- Otros gastos de explotación	11.717	11.527	12.421	107,76%
TOTAL GASTOS	**283.660**	**232.329**	**233.510**	**101 %**

CONCEPTO DE INGRESOS	2019	2020	2021	% 2021/2020
1.- Ventas	238.278	179.611	176.374	98,20%
2.a. Ventas intermediadas	51.785	25.030	13.139	52,49%
2.b. Ventas propias	186.493	154.581	163.235	105,60%
2.- Otros ingresos de explotación	56.168	54.896	58.941	107,37%
2.a. Subv. Diputación Foral Gipuzkoa	6.909	6.990	6.990	100,00%
2.b. Subvenciones Lanbide (G.V.)	24.028	24.282	26.162	107,74%
2.c. Otros ingresos	4.443	3.562	4.276	120,04%
2.d. Bonificación S.Social	20.788	20.062	21.513	107,23%
TOTAL INGRESOS	**294.446**	**234.507**	**235.315**	**100 %**

EBITDA	**19.046**	**10.769**	**9.625**
TOTAL RESULTADO (Antes de impuestos)	**10.786**	**2.178**	**1.805**

EVOLUCIÓN DE INVERSIONES DE GUREAK

Datos en miles de €

INMOBILIZADO MATERIAL	2019	2020	2021
Terrenos y construcciones	2.583	1.125	5.824
Instalaciones técnicas y otros inmobilizados	4.558	2.871	6.628
INVERSIONES INMOBILIARIAS			
Terrenos y construcciones	601	0	35
Inmobilizado intangible	-23	122	0
TOTAL	**7.719**	**4.118**	**12.487**

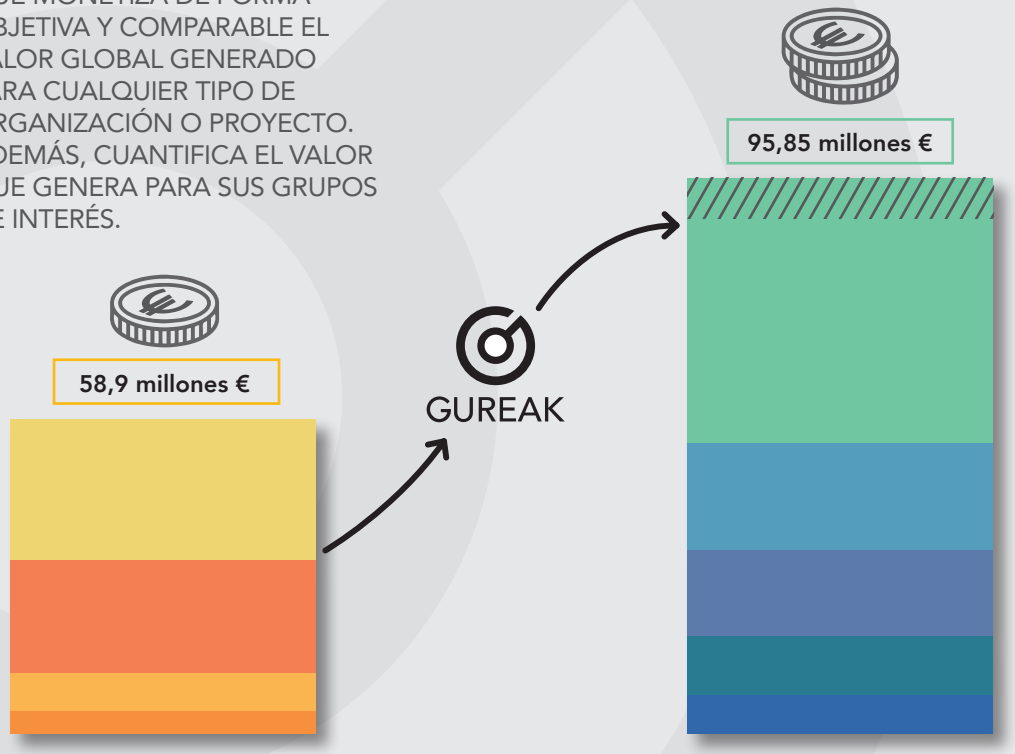
ZERBITZUAK HA MANTENIDO SU NIVEL DE ACTIVIDAD, MARKETING HA INCREMENTADO SUS VENTAS Y NAVARRA Y ARABA CONTINÚAN CON SU TENDENCIA POSITIVA

DATOS ECONÓMICOS

RETORNO A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

A LO LARGO DE 2021 SE HA REALIZADO UN ESTUDIO DEL **VALOR SOCIAL INTEGRADO** DE GUREAK; UNA METODOLOGÍA QUE MONETIZA DE FORMA OBJETIVA Y COMPARABLE EL VALOR GLOBAL GENERADO PARA CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN O PROYECTO. ADEMÁS, CUANTIFICA EL VALOR QUE GENERA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS.

Entre los resultados obtenidos, cabe destacar el valor generado a la Administración Pública: de cada 1€ que RECIBE de la Administración Pública, GUREAK DEVUELVE cerca de 2€ vía impuestos, ayudas sustituidas, generación de actividad productiva a familias y creación de puestos de trabajo.



Lanbide	26.162.790 €
Bonificaciones SS	21.512.552 €
Convenio DFG (Servicio Ocupacional)	6.990.000 €
UAAP[1] y otros	4.276.000 €
TOTAL RECIBIDO:	**58.941.342 €**

Creación de puestos de trabajo en el año	-7.855.720 €
Impuestos directos (SS, IRPF, I.Sociedades)	48.237.867 €
Impuestos indirectos (vía proveedores)	20.811.414 €
Ayudas sustituidas (PNC, cuidado familiar)	16.329.197 €
Generación de actividad productiva a las familias	11.134.306 €
Prestación de servicios (SO, orientación)	7.195.950 €
TOTAL GENERADO:	**95.853.013 €**

[1] Unidades de Apoyo a Actividades Profesionales de Centros Especiales de Empleo.

EJERCICIO MARCADO POR LA CRISIS DE LA AUTOMOCIÓN

La división Industrial es la que más ha sufrido el revés de la crisis económica derivada de la pandemia. La situación crítica del sector de la automoción ha tenido un impacto directo en la división industrial, donde los trabajos para este sector suponen el 55% de la facturación.

No obstante, también se están viendo los frutos de la apuesta por la diversificación y está creciendo en los sectores de energía, smart home, mobility, elevación o salud. Además, se está trabajando en modelos de colaboración con los clientes y empresas tractoras de Gipuzkoa, ofreciendo productos que se ajusten a las tecnologías propias de la división industrial.

GUREAK MARTOS, APUESTA FIRME POR LA ELECTRÓNICA

La planta de GUREAK situada en Martos (Jaén) ha superado una importante auditoría relativa a la actividad de electrónica, hecho que traerá una mejora significativa en el posicionamiento como proveedores multitecnológicos para el grupo Valeo.

UN NUEVO PASO ADELANTE EN LA PLANTA DE INYECCIÓN

La obtención del certificado IATF ha supuesto un nuevo paso adelante en el afianzamiento de la planta de Inyección. Para obtener la certificación se revisaron los procedimientos de calidad, logística, gestión de proyectos, recursos humanos, producción y red comercial. De aquí en adelante la planta estará certificada para el diseño y producción de piezas plásticas, afianzando así la apuesta de GUREAK por el diseño y la innovación en el sector de automoción.

NUEVO SISTEMA DE RECICLAJE DE PLÁSTICO DISEÑADO 100% EN GUREAK

La división Industrial ha creado un sistema de reciclaje propio. El diseño del sistema de reciclaje, la programación, la construcción del volteador, así como la gestión diaria se realizan desde GUREAK Inyección.

Gracias a este nuevo sistema, solo en cuatro meses se reciclaron 30 toneladas de residuos plásticos que fueron triturados y reusados. Este sistema supone un nuevo paso adelante en la eficiencia de la gestión.

CABLEADO PARA LA PRIMERA GRANJA OFFSHORE

La primera granja eólica offshore de Francia, ubicada en la costa Saint Nazaire, lleva integrado cableado de GUREAK tanto en la torre como en el generador de la nacelle. La fabricación para los 80 aerogeneradores se está llevando a cabo en la planta de Tolosa.

- *Cableado*
- *Electrónica EMS*
- *Inyección de plástico*
- *Mecanizados*
- *Montajes multitecnológicos*
- *Outsourcing industrial*
- *Logística con valor añadido*
- *Ingeniería producto / proceso*

IMPORTANTES AVANCES EN GUREAK MEXICO

La planta de GUREAK Mexico avanza con decisión hacia su objetivo, que es dar respuesta al sector de la automoción y así generar trabajo en Gipuzkoa. Por una parte, ha logrado la homologación para suministrar proyectos de automoción de Volkswagen y ZF. Se trata de un hito importante ya que es la primera vez que un productor homologa directamente una planta. Por otra parte, ha puesto en marcha dos nuevos proyectos de limpiaparabrisas para Valeo Wiper. El premontaje se realiza en Euskadi y el montaje en la planta de Mexico.

COLABORACIÓN ESTRECHA CON EMPRESAS TRACTORAS DE GIPUZKOA

Con el objetivo de estrechar la colaboración con las empresas tractoras del entorno, la división Industrial ha inaugurado una nueva planta en Alegia. El pabellón tiene 1.500m^2 y el almacén otros 600m^2 destinados íntegramente a la actividad industrial.

Además, se ha puesto en marcha una colaboración a modo de implant con la empresa Arregui Buzones y Sistemas de Seguridad de Orio. Actualmente hay 17 personas de GUREAK trabajando en las instalaciones de Arregui, principalmente desarrollando labores de montaje y embalaje.

Datos en €

REPARTO DE VENTAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

	2019	2020	2021	% (2021-2020)
Gipuzkoa	10.528	9.227	11.804	**128%**
Nacional	58.942	43.238	40.852	**94%**
Internacional	34.395	36.900	42.733	**116%**

CONSOLIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LAVANDERÍA

Tanto la nueva planta de lavanderia ubicada en Oiartzun como la del Valle de Aran terminaron el pasado año con resultados positivos. Oiartzun ha sumado nuevos clientes y ha incrementado sus ventas. Por su parte, GUREAK Aran, también ha mejorado sus resultados y ha puesto en marcha nuevas inversiones.

OPORTUNIDADES EN SECTORES EMERGENTES

La división Industrial ha participado en el montaje del primer módulo de almacenamiento de energía a nivel estatal. El módulo, diseñado por Ibil, está construido a partir de baterías usadas, por lo que además de ser un sistema de recarga rápido, también es una solución sostenible.

GUREAK zerbitzuak

VUELTA A NIVELES DE ACTIVIDAD PRE-COVID

La división Zerbitzuak ha consolidado su modelo de negocio y ha recuperado niveles de actividad anteriores a la pandemia, excepto en la actividad de hostelería, todavía condicionada por las restricciones. Además, ha avanzado en su objetivo de posicionarse como proveedor referente de servicios auxiliares para el sector sociosanitario, sector estratégico para garantizar el mantenimiento de los empleos.

CONSOLIDACIÓN EN EL SECTOR SOCIOSANITARIO

El sector sociosanitario, que se encuentra en constante crecimiento, se ha convertido en un área de gran importancia para Zerbitzuak, ya que permite garantizar los empleos actuales y generar nuevas oportunidades. En la actualidad, un total de 392 personas con discapacidad trabajan, a través de GUREAK, en residencias de mayores de Gipuzkoa.

Entre ellas, 128 son personas con mayores necesidades de apoyo. De esta manera, el 45% de las personas usuarias de centros residenciales de Gipuzkoa están recibiendo algún servicio por parte de GUREAK.

EL 45% DE LAS PERSONAS USUARIAS DE CENTROS RESIDENCIALES DE GIPUZKOA ESTÁN RECIBIENDO ALGÚN SERVICIO POR PARTE DE GUREAK

GESTIÓN DE VIVIENDAS TUTELADAS EN DONOSTIA

Zerbitzu Anitzak se ocupa del servicio de alojamiento y tutoría, y de manutención y acogida de la red de viviendas tuteladas de Donostia. Actualmente, trabaja en los cinco edificios que tiene el Ayuntamiento en Donostia. Se trata de un servicio que se desarrolla en el ámbito sociosanitario, de la mano del Ayuntamiento de San Sebastián, donde se fomenta la autonomía e inclusión de las personas.

COMIDA TEXTURIZADA

Ostalaritza ha puesto en marcha un proyecto innovador de alimentación texturizada, una técnica de adaptación alimentaria que consiste en modificar la textura de los alimentos para darles una consistencia segura y eficaz. Ya se ha iniciado la implantación de la comida texturizada en la residencia SanMarkosene, donde el 55% de las personas residentes tienen disfagia u otros problemas de deglución. La experiencia se está valorando muy positivamente tanto por parte de los residentes como por parte del equipo de profesionales.

- *Alimentación y salud*
- *Jardinería*
- *Limpieza y lavandería*
- *Gestión de establecimientos*
- *Residencia y centros de día*
- *Servicios auxiliares*
- *Vending*

TRABAJANDO DE NUEVO CON EL PATRONATO DE DEPORTES DE DONOSTIA

Garbitasuna ha recuperado el contrato de limpieza de las instalaciones deportivas del Patronato Municipal de Deportes de Donostia. Se trata de un concurso importante que supone la incorporación de más de 75 personas a la plantilla de Garbitasuna. El contrato tiene una duración de tres años y dos posibles prórrogas de un año.

LA ESTACIÓN DE SERVICIO DE LASAO 100% GUREAK

La estación de servicio de Lasao, anteriormente bajo la marca Repsol, ha pasado a comercializarse con la marca GUREAK. Es la primera vez que gestiona una estación de servicio con su propia marca, lo que supone un nuevo paso adelante en la gestión y creación de oportunidades laborales en el sector. Además, desde la estación se ha lanzado un módulo de fidelización de cliente B&C, 5.000 tarjetas en total, modelo que será replicable en el resto de estaciones.

FORMACIÓN DUAL PARA PUESTOS CRÍTICOS EN BERDEA

Berdea ha puesto en marcha un programa de formación dual con el objetivo de capacitar en puestos críticos de oficial/a, jardinería y conductor/a. Los llamados puestos críticos resultan imprescindibles para generar o mantener, tanto directa como indirectamente, los puestos de otras personas con discapacidad. La formación tiene un año de duración y las personas participantes cuentan con un contrato de formación; 75% de trabajo y 25% de formación.

CINCO AÑOS CRECIENDO CON EROSKI EN AZPEITIA

El supermercado de Azpeitia, gestionado al 100% por personas con discapacidad, ha cumplido cinco años. El establecimiento es fruto de la colaboración entre GUREAK y Eroski y ha aumentado sus ventas en los dos últimos años. Este aumento se debe, en gran medida, a que las restricciones durante la pandemia han llevado a la clientela a recurrir a las tiendas más cercanas a sus hogares. Asimismo, se ha puesto en marcha una formación para poner en práctica diferentes dinámicas de atención al cliente.

AÑO DE REFLEXIÓN Y CRECIMIENTO

La división Marketing ha logrado recuperar la actividad previa a la pandemia y las actividades de distribución postal y tratamiento documental han vivido un crecimiento significativo.

El año ha estado marcado por la reflexión comercial, en la que se han definido las líneas de servicio y los objetivos de futuro. Además, el contexto de crecimiento ha favorecido la incorporación de personas con mayores necesidades de apoyo a través de diferentes fórmulas creadas expresamente para dicho colectivo.

TRES NUEVOS CENTROS LOGÍSTICOS

La unidad de Logística y Distribución continúa ampliando su actividad y este año ha abierto tres nuevos centros en Oiartzun. Entre los tres almacenes suman una capacidad de almacenamiento de 4.500 palets y un espacio útil de 2.400 metros cuadrados, lo que permitirá al departamento consolidar la actividad.

PERSONALIZACIÓN DE TARJETAS CON CHIP

Dentro del departamento de Publicidad Directa y Tratamiento Documental, la gestión de tarjetas con chip se ha convertido en un nicho de mercado en expansión. Ejemplo de ello son las 206.000 tarjetas, sobres y cartas que se han personalizado, enviado y grabado para el Consorcio de Transporte de Asturias o la personalización de 168.000 tarjetas para la Mancomunidad de Pamplona. Además, esta tipología de trabajo permite dar oportunidades de trabajo a personas con mayores necesidades de apoyo.

GUREAK MARKETING SE HA POSICIONADO COMO PARTNER EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE DIVERSOS CENTROS HOSPITALARIOS

LA TECNOLOGÍA DESAFÍA EL SERVICIO DE VUELING

A lo largo de 2021 Vueling ha implantado un nuevo sistema de atención de reclamaciones a través de chatbox, lo que ha supuesto una bajada en la actividad que GUREAK Marketing realizaba para este cliente. De las 36 personas que prestaban el servicio solo han renovado su contrato 11. Aún así, la calidad del servicio está muy bien valorada por parte del cliente y la continuidad de la plantilla actual está garantizada.

NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los sistemas basados en la inteligencia artificial se han convertido en un elemento clave para muchas instituciones y la división Marketing ha tenido la ocasión de colaborar con el Gobierno Vasco en un proyecto de estas características. Ha llevado a cabo el proceso de anonimización de las memorias de traducción que tiene el Gobierno Vasco y ha realizado la transcripción de 250 vídeos de audio. Los recursos obtenidos se han integrado en el Banco de Recursos Lingüísticos del Gobierno Vasco.

DIGITALIZACIÓN DEL ÁMBITO HOSPITALARIO

GUREAK Marketing se ha posicionado como partner en los procesos de transformación digital de diversos centros hospitalarios.

- *Mailing y servicios postales*
- *Marketing digital*
- *Contact center y back-office*
- *Digitalización y tratamiento de la información*
- *E-commerce y logística integral*

En el Hospital de Martorell, ha afrontado junto a la dirección del hospital e Integrho el ambicioso objetivo de lograr un "hospital sin papeles". En el Hospital Clinic de Barcelona ha firmado un contrato de cinco años para digitalizar los historiales clínicos y también ha trabajado con otros centros como el Hospital Sant Joan de Deu.

NUEVOS CLIENTES IMPORTANTES EN DISTRIBUCIÓN POSTAL

La actividad de distribución postal ha crecido significativamente y ha abierto un nuevo centro de reparto en Eibar. El crecimiento en parte se debe a la captación de nuevos clientes importantes como Laboral Kutxa y Osakidetza. Así, este año ha comenzado a distribuir las cartas de Laboral Kutxa en la CAV y Navarra, un proyecto para dos años en el que los correos de GUREAK repartirán alrededor de 5 millones de cartas. En octubre también se llevó a cabo la distribución de 500.000 cartas en toda la CAV para la campaña contra la gripe de Osakidetza. El mayor reto fue realizar un reparto tan amplio en un tiempo tan reducido y se realizó con éxito gracias a la implicación de todo el equipo postal.

GUREAK itinerary

FORMACIÓN Y ADAPTACIÓN, CLAVES DEL AÑO

Este año la división Itinerary ha tenido que hacer frente a retos globales que afectan a la empleabilidad de las personas como la robotización, la digitalización o los cambios en el modelo de atención y de consumo. Además, con la crisis provocada por la pandemia aún presente, responder con agilidad a los cambios coyunturales de cada uno de los negocios ha resultado indispensable para garantizar el mantenimiento del empleo y el desarrollo de los itinerarios de las personas.

En ese camino, la formación se ha convertido en una herramienta esencial, y la filosofía "formar y después seleccionar" en una práctica clave. Asimismo, las adaptaciones 360° son imprescindibles para generar y mantener oportunidades reales de trabajo en los mercados exigentes en los que compite GUREAK.

SERVICIO OCUPACIONAL

El Servicio Ocupacional se encuentra en constante evolución para adaptarse a las necesidades de las personas usuarias y sus familias. Este año se han recuperado actividades que se habían visto perjudicadas por la crisis sanitaria y se han puesto en marcha dos nuevos grupos en las actividades de Tratamiento Documental y Digitalización en San Sebastián y Eibar. Además, 36 personas han logrado dar el salto del Servicio Ocupacional al empleo.

Asimismo, se ha implantado el canal de comunicación "SO Komunika", un canal de Telegram gestionado por las personas usuarias en el ámbito de Zabala Social LAB, programa transversal de desarrollo personal y social.

Por otra parte, se ha implantado una nueva aplicación informática de Itinerarios personales. La aplicación facilita la participación y agiliza el análisis de la información recogida, para aumentar la eficiencia del servicio.

- *Orientación sociolaboral*
- *Itinerarios individualizados*
- *Procesos de capacitación*
- *Consultoría inklusioanBAT*
- *Servicio Ocupacional*
- *Programas de desarrollo sociolaboral*

FORMACIÓN

La oferta de formación de GUREAK es cada vez más amplia y variada. La red Akademi ha seguido ampliándose y este año se ha implantado en las actividades de marketing, inyección, electrónica, lavandería o reparto postal. Se trata de una formación de larga duración en el puesto de trabajo, que tiene su origen en la reducción del salto del Servicio Ocupacional al empleo. Además, la FP básica adaptada se ha ampliado a tres años y ha obtenido la certificación de calidad ISO 9001.

INSERCIONES EN EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Las inserciones a través de diferentes fórmulas han superado las 100 personas en 2021. También se ha realizado una revisión de la metodología de inserción de las personas con mayores necesidades de apoyo para llevar a cabo mejoras integrales. Además, se ha apoyado a 60 personas en la primera Oferta de Empleo Público (OPE) de la Diputación Foral de Gipuzkoa dirigida a personas con discapacidad intelectual y a otras 17 para otra oposición del Ministerio de Hacienda.

10 ANIVERSARIO DE PAUSO BERRIAK

El 3 de junio se celebró el décimo aniversario de Pauso Berriak en el Recinto Ferial Ficoba de Irun; un momento para recordar inicios, compartir lo conseguido y poner la vista en el futuro.

El programa Pauso Berriak nació de la colaboración de GUREAK y Atzegi, con el objetivo de ampliar las oportunidades laborales de las personas con discapacidad intelectual en el entorno ordinario. Durante esta década, 257 personas han tomado parte en la formación de Pauso Berriak y más de 300 personas han conseguido una oportunidad laboral gracias al programa.

ENCUESTA SATISFACCIÓN AL COLECTIVO PRIORITARIO

A lo largo del año se ha realizado una encuesta de satisfacción a las 3.282 personas que forman el colectivo prioritario de GUREAK, las personas con mayores necesidades de apoyo. Las opiniones recogidas han sido positivas, con una puntuación media de 7.55 sobre 10.

LAS ADAPTACIONES 360° SON IMPRESCINDIBLES PARA GENERAR Y MANTENER OPORTUNIDADES REALES DE TRABAJO EN LOS MERCADOS EXIGENTES EN LOS QUE COMPITE GUREAK

GUREAK NAVARRA

A pesar de la inestabilidad del área industrial, GUREAK Navarra ha logrado consolidar sus tres áreas productivas y ha incrementado notablemente su facturación. Además, el área Itinerary que se creó en 2020, se ha afianzado y está trabajando de forma trasversal con todas las áreas de producción. Dentro de la plantilla, el porcentaje de personas con mayores necesidades de apoyo ha crecido notablemente.

NACE LA ASOCIACIÓN CEISNA

GUREAK Navarra ha pasado a formar parte de la recién creada CEISNA, Asociación de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social de Navarra. La Asociación está compuesta por ocho centros, entre ellos GUREAK Navarra, y tiene como objetivo lograr la integración e inclusión laboral y empresarial de las personas con discapacidad en Navarra.

CRECIMIENTO DEL ÁREA DE DISTRIBUCIÓN POSTAL

GUREAK Navarra ha estrenado un nuevo local de clasificación y reparto postal en Pamplona. Este nuevo centro viene a reforzar la infraestructura de un área de producción que se va consolidando año a año y que ya cuenta con clientes estables. Este año, por ejemplo, la Mancomunidad de Comarca de Pamplona, el Ayuntamiento de Zizur y Caja Rural de Navarra han confiado en GUREAK para realizar la clasificación y distribución de sus envíos postales.

NUEVAS ADJUDICACIONES EN INDUSTRIAL

A pesar de la bajada general del grupo en el sector de automoción, en Navarra se han logrado nuevas adjudicaciones: un nuevo proyecto para Vignal, empresa especializada en el diseño, fabricación y comercialización de productos y sistemas de iluminación y seguridad y otro para Schneider Electric, que cuenta con una planta en Puente la Reina.

GUREAK ARABA

Al igual que en GUREAK Navarra, en Araba también se ha dejado notar la inestabilidad de los mercados y la crisis económica derivada de la pandemia. En el caso de Araba, en el mes de septiembre se activó un ERTE de cuatro meses para hacer frente a la falta de suministros y a la bajada de pedidos en el área de automoción. No obstante, los resultados globales han sido positivos y han quedado sentadas las bases para seguir creciendo en 2022.

DIVERSIFICACIÓN DE OPERATIVAS EN DHL

Gracias a la intensa labor del equipo comercial, en 2021 se ha logrado entrar en una nueva operativa de cajas GLT, es decir, piezas voluminosas embalaje de piezas voluminosas como puertas o techos. En 2020 se puso en marcha la actividad con el reembalaje de piezas pequeñas para la Mercedes y se estima que para 2022 ya estarán casi 100 personas trabajando en DHL.

NUEVOS ARTÍCULOS PARA ORONA

La relación entre Orona y GUREAK Araba continúa afianzándose año a año. A lo largo de 2021 se ha logrado cumplir con los objetivos de crecimiento marcados por el equipo comercial y se ha ampliado la gama de servicios y artículos dirigidos a este cliente histórico.

www.gureak.com