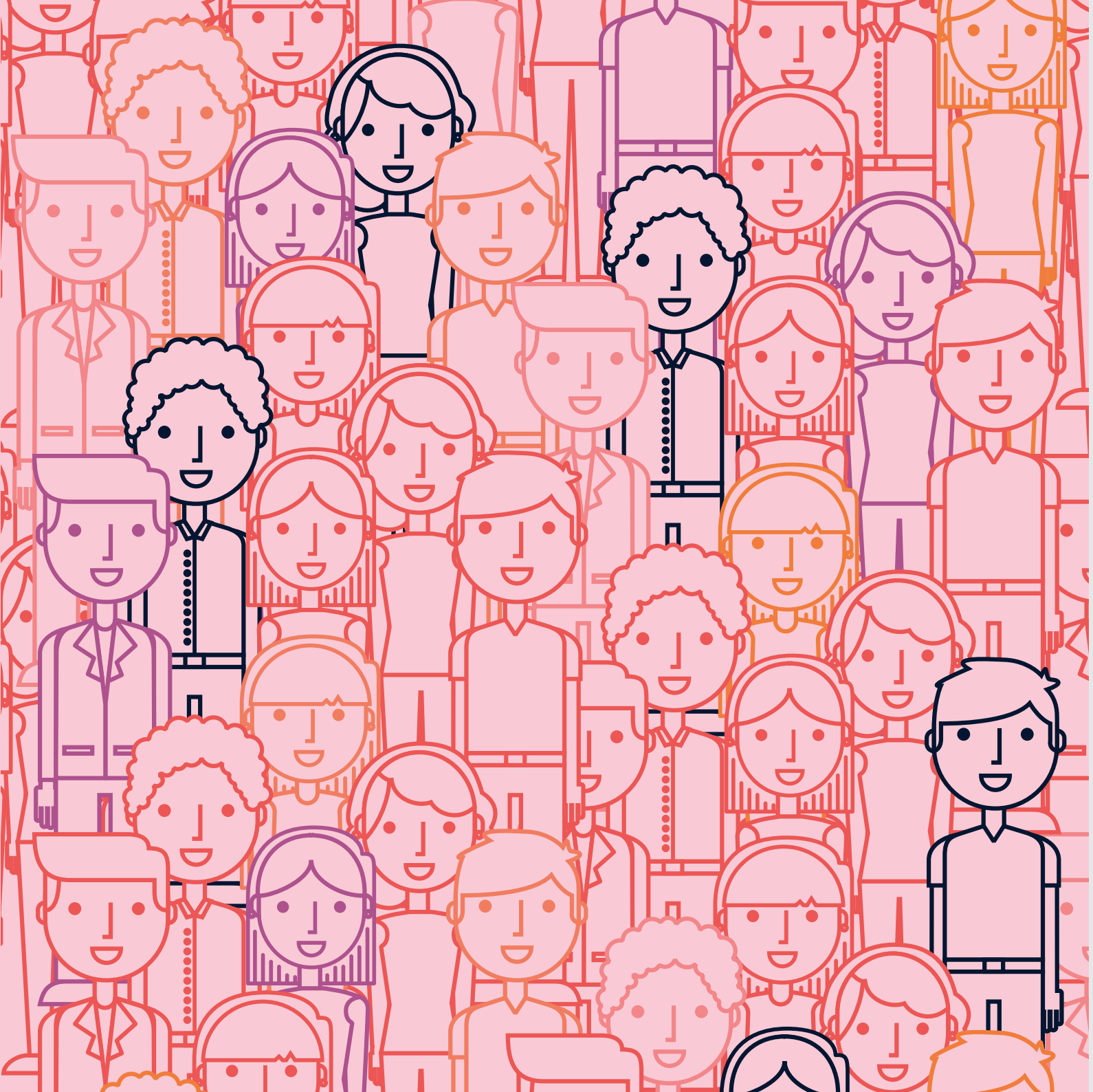


GUREAK

2023

INFORME ANUAL

ATZEGI ASUME LA PRESIDENCIA CON ORGULLO

JOSEAN IDOETA
Presidente de GUREAK

Históricamente, la presidencia de GUREAK la ha asumido Atzegi, como socio promotor y fundador de GUREAK. La etapa de presidencia de Iñaki Alkorta fue una excepción y, por lo tanto, tras su fallecimiento **Atzegi ha retomado el cargo. Y lo ha hecho con un gran sentimiento de orgullo por la dimensión que ha adquirido aquel proyecto que inició su andadura el año 1975**. Un proyecto impulsado por madres y padres que creían en la capacidad de sus hijas e hijos, y lucharon por la consecución de la igualdad de oportunidades y derechos. **Aquella iniciativa se ha convertido en un grupo empresarial de más de 6.000 personas, de las cuales el 83% tiene alguna discapacidad**.

Esa transformación se dio en gran medida de la mano de Iñaki Alkorta, que tuvo la capacidad de abrir brecha en una sociedad en la que las oportunidades laborales para las personas con discapacidad eran inexistentes. Iñaki, en sus inicios laborales, se impregnó en Atzegi de la sensibilización y conocimientos necesarios para trasladarlos a GUREAK, haciendo de su compromiso una forma de vida y un modelo para los demás.

Ahora nos toca seguir con su legado y defender este modelo que se caracteriza por dar prioridad a las personas con mayores necesidades de apoyo, principalmente personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental, que ya conforman más de la mitad de la plantilla, concretamente 3.448 personas. Este modelo ha de ser nuestro referente y motor en la continua búsqueda de nuevas oportunidades tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones.

Asumir la presidencia de GUREAK, en representación de Atzegi, supone para mí un honor y un motivo de orgullo a la vez que una gran responsabilidad, sabiendo que de nuestro buen hacer dependen los proyectos de vida de muchas personas, en especial de las personas con mayores necesidades de apoyo.

ATZEGI HA RETOMADO EL CARGO CON UN GRAN SENTIMIENTO DE ORGULLO POR LA DIMENSIÓN QUE HA ADQUIRIDO AQUEL PROYECTO QUE INICIÓ SU ANDADURA EL AÑO 1975

GUREAK, POTENCIANDO CAPACIDADES

ESTE AÑO GUREAK HA LOGRADO CONSOLIDAR SU PLANTILLA, SUPERANDO LA BARRERA DE LAS 6.000 PERSONAS

GUREAK es un grupo empresarial de economía social que crea y gestiona oportunidades laborales estables dirigidas a personas con discapacidad, especialmente para las personas con mayores necesidades de apoyo.

A lo largo de su larga trayectoria ha creado un modelo empresarial de inclusión sociolaboral que se ha convertido en un referente en Europa.

En la actualidad, GUREAK es un grupo sólido y diversificado, que trabaja principalmente en los sectores industrial, servicios y marketing.

Este año, ha cerrado el ejercicio con un equipo de 6.072 personas, el 83% con alguna discapacidad. Así, ha logrado consolidar su plantilla, superando la barrera de las 6.000 personas. Es importante destacar que el número de personas con mayores necesidades de apoyo (P+NA), principalmente personas con enfermedad mental y discapacidad intelectual, ha aumentado proporcionalmente, alcanzando las 3.448 personas.

En el ejercicio 2023 todos los negocios han cerrado el año en positivo, con una facturación consolidada de grupo de 232M , en línea con la progresión de los años anteriores.

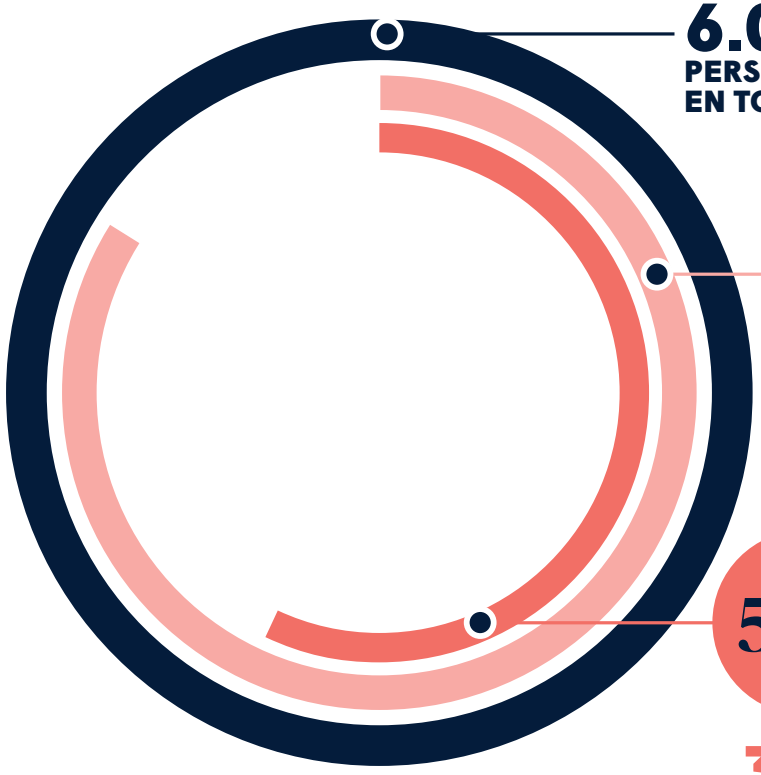
ESCANEA PARA VER EL VÍDEO

VER VÍDEO

Valoración del año del director general Asier Vitoria

Composición del equipo

La apuesta por las **personas con mayores necesidades de apoyo** es una de las características principales del modelo GUREAK, hecho que marca la forma de trabajar en el día a día.



6.072
PERSONAS EN TOTAL

83%

4.965
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

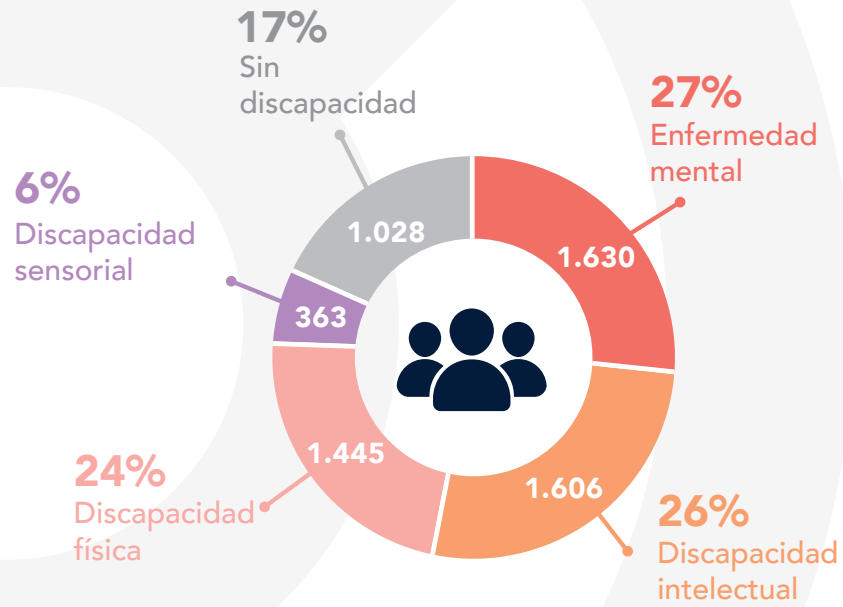
57%

3.448
P+NA*

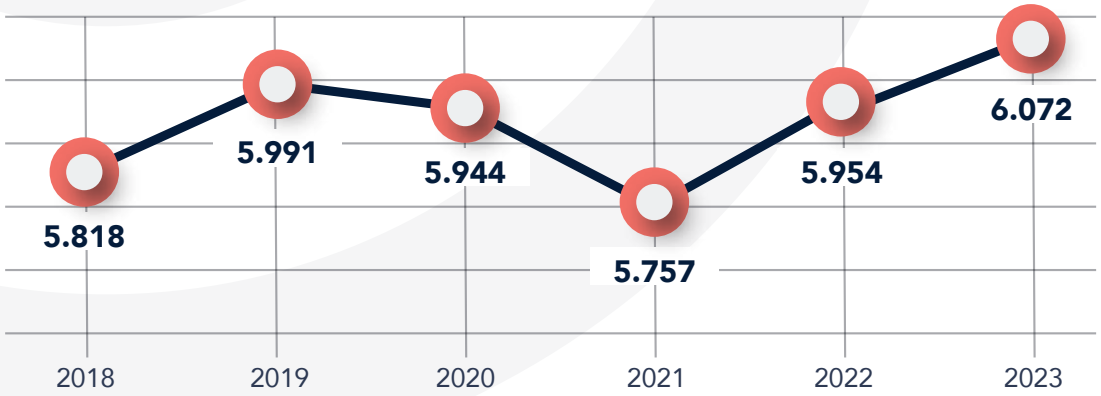
*** Personas con mayores necesidades de apoyo**
Personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o discapacidad física y sensorial superior al 65%.

Distribución por tipología

Por primera vez, la cifra de **personas con enfermedad mental** supera a las que tienen discapacidad intelectual.

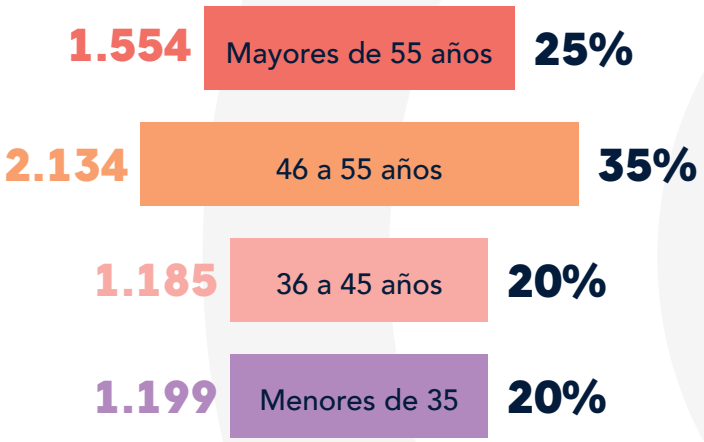


Evolución de la plantilla

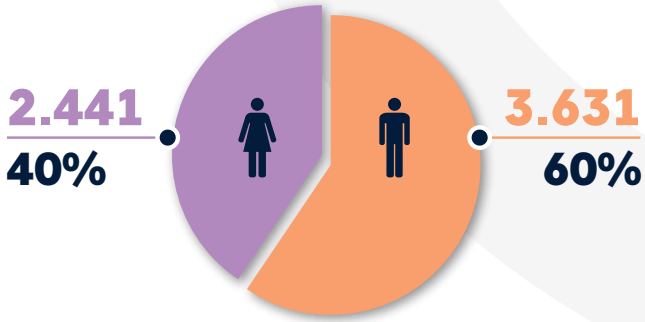


Composición del equipo

POR EDAD



POR GÉNERO



POR COMARCAS

2.069
personas

trabajan en actividades ubicadas en entornos externos a GUREAK; jardinería, reparto postal, limpieza, supermercados, estaciones de servicio, inplants industriales, etc.

DATOS ECONÓMICOS

GUREAK

Resultados consolidados

31-12-2023 / Antes de Impuestos / Datos en miles de

Concepto de gasto	2021	2022	2023	% 2023/2022
1.- Compras y gastos externos	94.237	103.152	135.885	131,73%
2.- Gastos de personal	119.022	121.406	131.390	108,22%
2.a. Personal sin certificado de minusvalía	26.134	27.948	29.106	104,14%
2.b. Personal con certificado de minusvalía	61.658	61.414	66.504	108,29%
Personal en Régimen Ocupacional	1.744	1.739	1.787	102,76%
2.c. Seguridad Social	29.849	30.592	34.263	112,00%
2.d. Otros gastos sociales	1.381	1.452	1.517	104,48%
3.- Amortizaciones	7.830	7.637	8.197	107,33%
4.- Otros gastos de explotación	12.431	12.658	15.947	125,98%
Total gastos	**233.520**	**244.853**	**291.419**	**119,02%**

Concepto de ingresos	2021	2022	2023	% 2023/2022
1.- Ventas	176.374	190.127	232.074	122,06%
2.a. Ventas intermediadas	13.139	5.714	2.039	35,68%
2.b. Ventas propias	163.235	184.413	230.035	124,74%
2.- Otros ingresos de explotación	58.941	60.402	66.462	110,03%
2.a. Subv. Diputación Foral Gipuzkoa	6.990	7.421	7.640	102,95%
2.b. Subvenciones Lanbide (G.V.)	26.162	26.705	29.949	112,15%
2.c. Otros ingresos	4.276	4.403	4.873	110,67%
2.d. Bonificación S.Social	21.513	21.873	24.000	109,72%
Total ingresos	**235.315**	**250.529**	**298.536**	**119,16%**

EBITDA	**9.625**	**13.313**	**15.314**
TOTAL RESULTADO (Antes de impuestos)	**1.795**	**5.676**	**7.117**

Evolución de inversiones

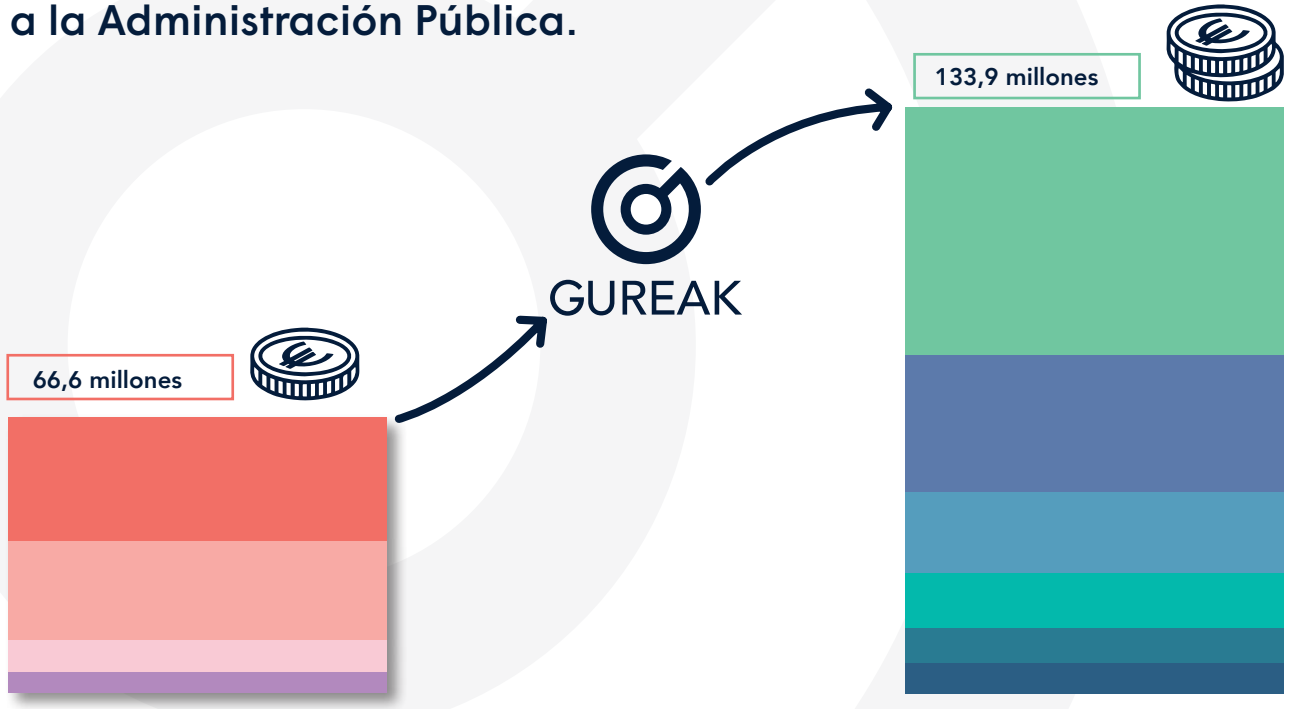
Datos en miles de

Inmovilizado material	2021	2022	2023
Terrenos y construcciones	5.824	5.044	6.848
Instalaciones técnicas y otros inmobilizados	6.628	5.086	8.802
Inversiones inmobiliarias			
Terrenos y construcciones	35	382	193
Inmobilizado intangible	0	0	65
TOTAL	**12.487**	**12.487**	**15.908**

Retorno a la administración pública

Desde 2021 GUREAK estudia el Valor Social Integrado (VSI) del grupo a través de una metodología que monetiza de forma objetiva y comparable el valor global generado a los grupos de interés. En este caso, GUREAK cuantifica el valor generado a la Administración Pública.

EL GRÁFICO MUESTRA QUE DE CADA 1€ QUE GUREAK RECIBE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEVUELVE MÁS DE 2€ VÍA IMPUESTOS, AYUDAS SUSTITUIDAS, GENERACIÓN DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA A FAMILIAS Y CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.



Lanbide	30.082.000
Bonificaciones SS	24.000.000
Convenio DFG (Servicio Ocupacional)	7.640.000
UAAP[1] y otros	4.873.000
TOTAL RECIBIDO:	**66.595.000**

Impuestos directos (SS, IRPF, I.Sociedades)	56.407.923,87
Impuestos indirectos (vía proveedores)	31.624.055,84
Ayudas sustituidas (PNC, cuidado familiar)	18.328.020,94
Generación de actividad productiva a las familias	12.776.922,74
Prestación de servicios (SO, orientación)	7.909.692,00
Creación de puestos de trabajo en el año	6.870.060,00
TOTAL GENERADO:	**133.916.675,39**

[1] Unidades de Apoyo a Actividades Profesionales de Centros Especiales de Empleo.

Consolidando nuevas oportunidades

La división Industrial ha recuperado el volumen de ventas, a pesar del año irregular vivido en la actividad de automoción.
En este ejercicio se ha logrado, por una parte, desarrollar nuevas oportunidades para el sector de automoción, y por otra, seguir creciendo en otros sectores como el energético o elevación de la mano de clientes como General Electric, Otis, Orona o Thyssen Krupp.

En un ámbito más cercano, se ha estrechado la colaboración con empresas guipuzcoanas para avanzar en la incorporación y desarrollo del modelo de inplants de GUREAK.

24 plantas
industriales

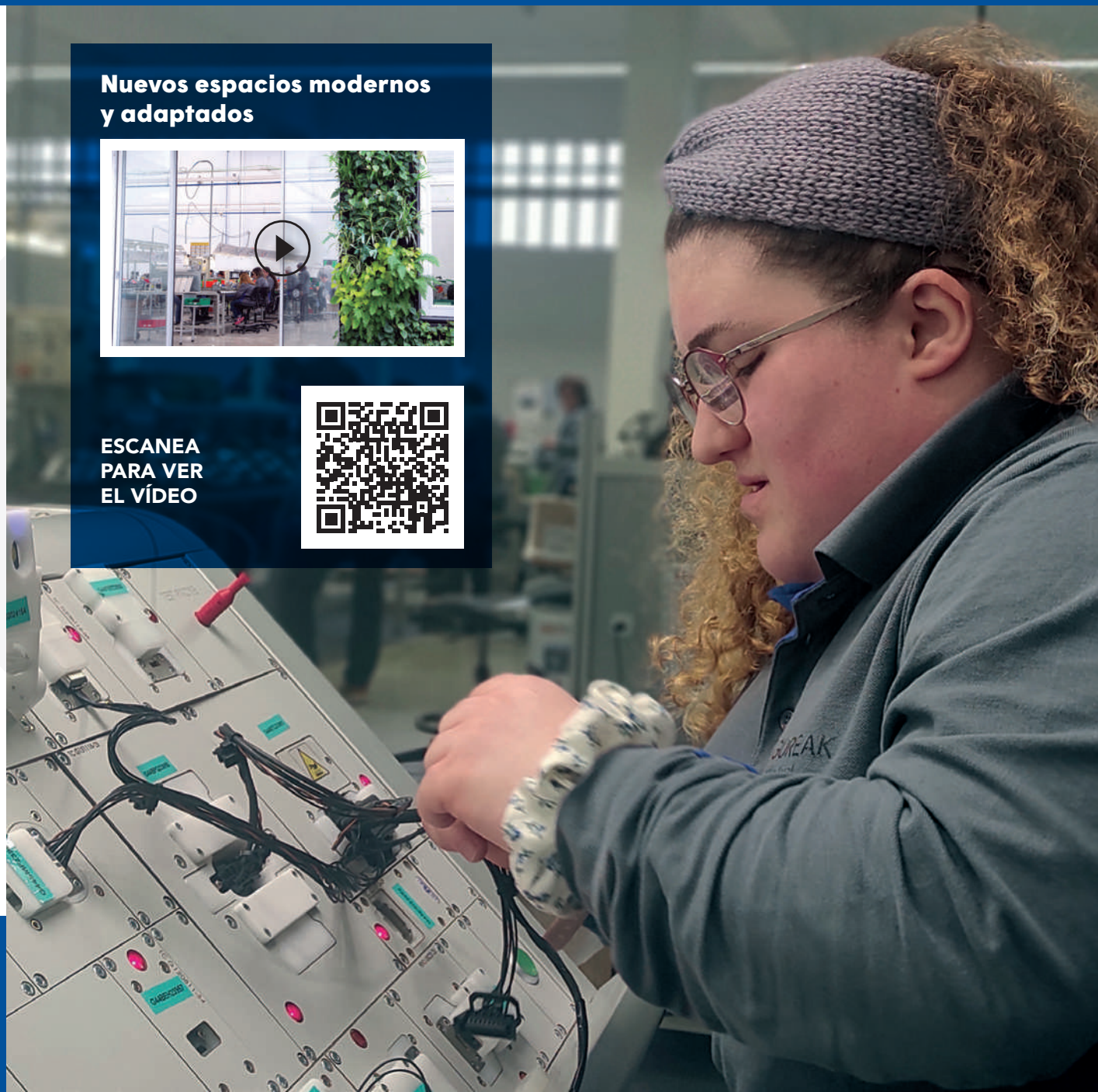
+3.000
personas

Actividades

Cableado / Electrónica EMS / Inyección de plástico / Mecanizados / Montajes multitecnológicos / Outsourcing industrial / Logística con valor añadido / Ingeniería producto - proceso

Nuevos espacios modernos y adaptados

ESCANEA PARA VER EL VÍDEO



Posicionamiento en el sector sociosanitario

La división Zerbitzuak es una de las más diversificadas con actividades como Garbitasuna, Berdea, Ostalaritza, Zerbitzuguneak o Zerbitzu Anitzak, y este año todas ellas han terminado con resultados positivos. Además, la división ha continuado consolidando su posición en un sector clave como el sociosanitario; ejemplo de ello es la apertura de la nueva lavandería en el polígono Apatta en Ibarra.

+1.500
personas

Actividades

Alimentación y salud / Jardinería / Limpieza y lavandería / Gestión de establecimientos / Residencia y centros de día / Servicios auxiliares / Vending

Nuevas oportunidades en el ámbito de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial está marcando la transformación de GUREAK Marketing y en 2023 la división ha conseguido captar oportunidades en ese ámbito con tareas como el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial o la digitalización. Asimismo, se han afianzado proyectos de manipulado y envíos postales para diferentes instituciones públicas como, por ejemplo, las campañas de vacunación y cribados de Osakidetza.

+500
personas

Actividades

Mailing y servicios postales / Marketing digital / Contact Center y back-office / Digitalización y tratamiento de la información / E-commerce y logística integral

Itinerarios cada vez más ricos en oportunidades

La división Itinerary continúa afianzando su papel trasversal, apoyando a todas las empresas del grupo en el desarrollo de itinerarios individualizados con una amplia gama de oportunidades. Asimismo, a través del proyecto inklusioanBAT, sigue trabajando con empresas de Gipuzkoa para generar cada vez más oportunidades de inclusión.

Por otra parte, con la construcción del nuevo edificio IOMe, se ha dado un salto cualitativo en materia de formación, ya que ahora se imparten todos los cursos en un mismo espacio adaptado, accesible y seguro.

Actividades

Orientación sociolaboral / Itinerarios individualizados / Procesos de capacitación / Consultoría inklusioanBAT / Servicio Ocupacional / Programas de desarrollo sociolaboral

El nuevo edificio IOMe

ESCANEA PARA VER EL VÍDEO

Estabilidad económica

Tanto GUREAK Navarra como Araba han obtenido buenos resultados a nivel económico. Esto se debe, principalmente, a la captación de nuevos clientes y al arranque de nuevos proyectos.

De cara al futuro, el principal reto de ambas empresas es incidir en la diversificación y seguir sumando clientes del ámbito geográfico más cercano.

Con este último objetivo, en Araba se han conseguido nuevos proyectos del ámbito industrial mientras que en Navarra han estado principalmente ligados al Marketing, con la nueva actividad de digitalización y nuevos centros de reparto en Tudela y Burlada.

ARABA **+350** personas

NAVARRA **+230** personas

www.gureak.com