GUREAK

kontukontari

UDABERRIA
PRIMAVERA
2016

50

RESUMEN 2015: NUEVAS ACTIVIDADES PARA LAS PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO

ELKARRIZKETA. Javier Corthay: «GUREAK barruan seguru nagoela sentitzen dut»

UNA MAÑANA EN... el Garden de Loraldi

2016 LAN ILDOAK

LÍNEAS DE TRABAJO 2016

IÑIGO OYARZABAL
(Zuzendari orokorra
Director General)

ASIER VITORIA
(Gureak Industrial
zuzendaria
Director Gureak
Industrial)

IÑIGO APALATEGI
(Gureak Zerbitzuak
zuzendaria
Director Gureak
Zerbitzuak)

TXOMIN ALKORTA
(Gureak Marketing
zuzendaria
Director Gureak
Marketing)

AINHOA ASKASIBAR
(Gureak Itinerary
zuzendaria Directora
Gureak Itinerary)

AITOR ORBEGOZO
(Finantza
zuzendaria
Director
Financiero)

JON ANDER ARZALLUS
(Berrikuntza
zuzendaria Director de
Innovación)

2016. urtean JOERAREN KONTRA lan egiten jarraitzen dugu, gero eta prestakuntza, balio-aniztasun eta iniziatiba maila altuagoak eskatzen dituen merkatu-joera bati aurre eginez. GUREAKen ziur gaude laguntza behar gehien duten pertsonei (P+NA) erantzunak ematen jarraitu behar dugula. GUREAK osatzen dugun guztiok, joeraren kontra doan aurrerapen horren motorra gara.

Ekintza eta programa JASANGARRIEN DIBERTSIFIKAZIOA, bai enpleguan baita okupazionalean. Arreta-ereduak hobetzen laguntzen duten, eta ahalmen ezberdinetako pertsonen behar ezberdinei erantzunak ematen dizkieten programa eta jarduera berritzaileak sortzen jarraitzen dugu; pertsonentzako lan eta okupazio baldintza seguru eta osasungarriak bilatzen, gainera.

MERKATARITZA-ESTRATEGIAK, pertsona guztien ahalmenetara eta ezaugarrietara ahalik eta hoberen egokitutako postuak sortzeko aukerak bilatu behar ditu; horretarako gure lanaren kalitatearekiko eta espezializazioarekiko apustu eginez.

INBERTSIOETAN, laguntza eta behar gehien duten pertsonentzat lanpostuak sortzeko helburuari, zuzenean edo zeharka, ekarpen handiena egiten dieten proiektuei lehentasuna emango diegu.

Erakundeak badaki GURE LANAREN FUNTSA PROZESU ETA TESTUINGURUEN EGOKITZEA DELA, laguntza behar gehien dituzten pertsonek gero eta lan konplexuagoak egin ditzaten helburuarekin, gizartean baztertuak izan ez daitezen. Languneetan dugun *know-how* garrantzitsua GUREAKeko gainontzeko dibisioetara eraman behar dugu.

GUREAKek laguntza behar gehien dituzten pertsonen JARIOA bultzatzen jarraitu behar du beraien garapen profesionalerako, indibidualki lan eginez, formazio programekin, behin-behineko lan-igarotzeekin, etab. Era berean, GUREAK osatzen duten pertsona guztien ibilbide profesionala kudeatu behar dugu.

Bestalde, ADIERAZLE berriak ezarriko ditugu, laguntza eta behar gehien duten erabiltzaile/langileek euren programa edota lanpostuetan duten gogobetetzea baloratu ahal izateko, hobekuntza kudeatzeko modu bakar gisa.

Eta, amaitzeko, GUREAKen egiten ari garen guztia ezagutaraztea beharrezko ikusten dugu, barneko eta kanpoko KOMUNIKAZIO PLAN orokor baten bitartez. Zerbitzu okupazionalaren kasuan, erabiltzaileen parte-hartzearen bitartez familiei eskaintzen zaien informazioa azpimarratuz, ATZEGIrekin elkar-lanean.

Lan-ildo hauek GUREAKen negozio-unitate guztietan garatzen ari dira dagoeneko, eta hurrengo Kontu Kontarietan emaitzak azalduko dizkizuegu.

En 2016 seguimos trabajando a CONTRACORRIENTE, contrarrestando la tendencia actual del mercado que demanda cada vez mayores niveles de cualificación, polivalencia, iniciativa, etc. desde el convencimiento de que en GUREAK tenemos que continuar dando respuesta a las personas con mayores necesidades de apoyo (P+NAs). Todos los que constituimos GUREAK somos motores de este avance a contracorriente.

La DIVERSIFICACIÓN de actividades y programas SOSTENIBLES, tanto en el empleo como en ocupacional, son una constante. Seguimos creando actividades y programas innovadores que ayuden a mejorar los modelos de atención y que den respuesta a las diferentes necesidades de personas con capacidades diferentes, buscando además, condiciones laborales y ocupacionales seguras y saludables para las personas.

La ESTRATEGIA COMERCIAL/MERCADO debe buscar oportunidades que generen puestos que se adapten lo mejor posible a las características y capacidades de todas las personas. Apostando para ello por la calidad y especialización de nuestro trabajo.

En las INVERSIONES, también vamos a priorizar los proyectos que más aporten directa o indirectamente al objetivo de crear puestos para personas con mayores necesidades de apoyo.

La organización sabe que la ADAPTACIÓN DE PROCESOS Y ENTORNOS, ES LA ESENCIA DE NUESTRO TRABAJO, con el objetivo de que trabajos cada vez más complejos puedan realizarlos las personas con mayores necesidades de apoyo, de forma que éstas no queden excluidas. El importante know-how que tenemos en Languneak lo debemos de trasladar a las otras divisiones de GUREAK.

GUREAK tiene que seguir fomentando el TRÁNSITO de las personas con mayores necesidades de apoyo para su desarrollo profesional, trabajando individualmente, programas de formación, tránsitos temporales, etc. Asimismo, debemos gestionar el itinerario profesional de todas las personas que forman parte de GUREAK. Además, vamos a implantar nuevos INDICADORES que nos permitan valorar la satisfacción de los usuarios/trabajadores de mayores necesidades de apoyo en sus respectivos programas o puestos de trabajo, como única vía para poder gestionar así su mejora.

Y finalmente, también vemos necesario avanzar en dar a conocer todo lo que estamos haciendo en GUREAK, a través de un PLAN DE COMUNICACIÓN global, externo e interno. Destacando en el caso del servicio ocupacional la información que se ofrece a las familias, con la participación de las personas usuarias, y en complicidad con ATZEGI.

Estas líneas de trabajo se están trabajando ya en todas las unidades de negocio de GUREAK y en los próximos Kontu Kontari os iremos contando los resultados.

DESGAITASUNA DUTEN PERTSONEN ESKOLA-INTEGRAZIOAZ IKERTZEN

LeGoP-Learning Good Practices-Italia, Holanda eta Euskal Herriko bost erakunderen arteko trukaketa- eta elkarlan-proiektua da, Europar Batasunaren barruan hezkuntza, formakuntza, gazteria eta kirola bultzatzen dituen Erasmus Plus programaren barruan dagoena. Helburua ikasketa-jarduera onak bultzatzea da eskola inklusibo eta irisgarrigarriagoak lortzearren. GUREAK-ek eta Axular Lizeoak bi urte daramate elkarlanean desgaitasuna duten pertsonen integrazioa eskolan bultzatzeko eta e-learning eta baliabide digitalek horretan nola laguntzen duten erakusten. Axular eta GUREAK-en proiektua hezkuntza-profesionalentzako formakuntza-programa batean islatuko da, metodo interaktibo berritzaileen gidaliburua ere izango duena. Pasa den martxoaren 14tik 18ra Italia eta Holandatik bisita jaso genuen eta hainbat ekintza burutu ziren. Azken egunean, martxoaren 18an, Andia kalea Road Show baten eszenatoki bihurtu zen sentsibilizazio tailer, telebista programa, dantza eta beste hainbat ekintzekin.

ZU ZEU!

El objetivo del programa Zu Zeu! es activar el papel de las personas demandantes de empleo y provocar que sean ellas mismas las que activen su búsqueda de empleo. Además, a través de este programa se quiere reforzar las competencias personales de cada participante, ayudándole a desarrollar su habilidades sociolaborales, enseñándole diferentes técnicas de presentación de currículos o cómo afrontar una entrevista de trabajo. Además, también se desarrollan sesiones grupales que ayudan a que se presenten de forma diferente en el mercado laboral. El programa dura dos meses y consiste en dos sesiones grupales semanales que se complementan con algunas tutorías individuales. Un coach es el encargado de desarrollar la labor de coordinador y estimulador del equipo.

PAUSO BERRIAK; VISITA DEL INSTITUTO ELIZARAN

El pasado 8 de marzo, recibimos la visita de alumnos y alumnas del Instiuto Leizaran de Andoain, que están cursando un Certificado de Profesionalidad de Inserción Laboral para personas con discapacidad. El curso está impartido por Gureak Itinerary y el propio Instituto. La visita tenía como fin conocer, de primera mano, la labor de Pauso Berriak; su génesis, organización y su modelo de generación de apoyos naturales durante todo el itinerario laboral en empresas y entidades del entorno ordinario.

GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIKO BISITA

Maite Peña, Gipuzkoako Foru Aldundiko Gizarte Politikako diputatuaren bisita jaso genuen, berriki. Peñak, GUREAK eta Foru Aldundiaren artean hitzartutako Zerbitzu Okupazionala ezagutzeko aukera izan zuen eta bertako langileekin solasean ere aritu zen.

AUKERABILITY

En 2015 ha arrancado Aukerability, proyecto cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo, y en un 25% por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el ámbito del Programa Operativo 2014-2020 de la CAPV y orientado a la búsqueda de nuevas oportunidades laborales para personas con discapacidad y también a la mejora de su empleabilidad.

Aukerability está dividido en dos ejes, uno centrado en el desarrollo de las personas, y otro en el mercado de trabajo.

En lo que a desarrollo de personas se refiere se han llevado a cabo dos proyectos:

• FORMACIÓN DUAL. Se trata de un programa de formación en el propio puesto de trabajo. Ya han participado 37 personas y el 70% de ellas han conseguido un contrato de trabajo una vez finalizado el programa de formación.

• PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS. Este programa está dirigido a personas con mayores necesidades de apoyo, especialmente personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental. Hasta ahora han participado 27 personas en distintas empresas y a través de este programa han conseguido adquirir nuevas competencias y mejorar su empleabilidad.

A través del programa Aukerability también se ha realizado una busqueda de nuevas nuevos mercados y nichos de mercado, y se han adaptado puestos y procesos para permitir el acceso de personas con discapacidad a estos nuevos sectores y empleos. Gracias a este trabajo se han creado nueve puestos de trabajo en el sector de los supermercados y se han realizado adaptaciones y cambios de procesos en el sector de supermercados y marketing.

DEPÓSITO LEGAL: SS-642/99

«GUREAK BARRUAN SEGURU NAGOELA SENTITZEN DUT»

GUREAK taldearen ildo garrantzitsuenetarikoa da Gureak Itinerary, baita "mugituena" ere. Dibisio hau arduratzen da, hain zuzen, GUREAK osatzen duten kideei euren ahalmen, bereizgarri, formazio eta antzinatasunaren arabera ahalik eta lanposturik egokiena eta formaziorik eraginkorrena eskaintzeaz. Euren bidea, "itinerarioa", ahalik eta erosoena izan dadin saiatzen dira, alegia.

El es... JAVIER CORTHAY
Nació en... Tortosa (Tarragona)
Tiene... 60 años
Trabaja en... el servicio de paquetería de Gureak Marketing

Bidea errazteko helburu horretan, Gureak Itineraryren egitekoetako bat pertsonen nahi eta baldintzatzaileei egokitzen zaien lanpostua aurkitzea da. Amaia Azpiazu, Gureak Itineraryko teknikaria da, eta berak ondo ezagutzen ditu dibisio honen nondik-norakoak: «*GUREAKeko langileren bat bere lanpostuarekin arazoak baldin baditu, bere orientatzailearekin hitz egiten du, honek jakiteko langileak zein postu motatan ikusten duen bere burua, zein ahalmen dituen, edota zein limitazio*», azaltzen du. «*Bilera hori eduki ondoren, bere perfila betetzen duen lanpostu bat bilatzen saiatzen gara*»: gehitzen du.

Javier Corthay adibide egokia da pertsona batek bere lan ibilbidean zehar izan ditzakeen lanpostu aldaketak ikusteko, izan ere, arrazoi batengatik edo besteagatik hainbat aldiz aldatu behar izan du jardueraz.

IRAKURKETA ERRAZA LOGOA - Logo hau duten edukiek irakurketa erraza eskaintzen dute. Hau kuadro batean dago. Esaldi laburrekin azaltzen da edukia. Esaldi bakoitzak ideia bakar bat adierazten du. Teknika honek zenbait pertsonei edukia hobeto ulertzen laguntzen die, ezgaitasuna eduki ala ez.

LOGO DE LECTURA FÁCIL - Los contenidos que incluyan este logo cuentan con un recuadro de lectura fácil. En estos la información se ofrece mediante frases cortas. Cada frase expresa una sola idea. Esta técnica ayuda a algunas personas, con y sin discapacidad, a entender mejor la lectura.

«Pertsona bakoitza mundu bat da, eta bakoitzaren beharretara egokitzea oso lan zaila dela uste dut. Hala ere, nirekin egin duten lana eskertzekoa da, oso eroso sentitu bainaiz aldaketekin»

Javier Corthay

1956. urtean Tortosan (Tarragona) jaiotako Javier Corthayk, 1996 urtetik dabil GUREAKen lanean, urte hartan baskulitisa diagnostikatu zioten. Garai hartan famili-enpresan zebilen lanean, baina gaixotasuna dela eta utzi behar izan zuen.

Ordutik, Corthayk ostalaritzan eduki ditu lanpostu gehienak. Hasiera batean, San Marcoseko gotorlekuko zerbitzari bezala sartu zen; ondoren, Miramoneko Kutxaespaziora aldatu zen; bertatik, Rekaldeko tanatoriora pasa zuten; eta bitartean, sukaldaritzako goimailako titulua atera zuen. 2014. urtean, Tolosako GUREAK zerbitzuak-en gasolindegitik deitu zioten, bertan taberna bat ireki berri zutela probestuz. «*Baietz esan nuen, pentsatu ere egin gabe, ordutegi aldetik egoera hobea eskaintzen zitzaidalako, eta asteburuak libre nituen*», azaltzen du Corthayk. Lanpostu finko bat izango zela zirudiena, ordea, arazo larri batengatik itxi behar izan zuten: «*mendia gainera erori zitzaion gasolindegiari; ez zegoen ezer egiterik*».

Gertakari horrengatik, GUREAKeko zenbait langile egoera ezegonkorrean geratu ziren. Gureak Itinerary-ko orientatzaileen laguntzaz, langile bakoitzaren berkokatzea bilatzen hasi ziren. Hasieran, Corthay Langune batean hasi zen lanean, behin-behineko lanpostu gisa, elektrizitatearentzako kontadore digitalak egiten. Postu hori, orain arteko bere ostalari perfilera ez zenez ondo egokitzen, lau hilabeteko froga-egoera horren ondoren, bere eskaera baten bitartez, lanpostuz aldatzea lortu zitzaion.

Orain, 2015 urteko maiatzetik aurrera, Gureak Marketing-eko paketeria zerbitzuan egiten du lan. Jarduera honek asteburuak libre izatea ahalbidetzen dio eta asko baloratzen duen zerbait dela dio. Gureak Itineraryren lanari buruz galdetua denean, bere kasuan oso eroso sentitu dela dio. «*Pertsona bakoitza mundu bat da, eta bakoitzaren beharretara egokitzea oso lan zaila dela uste dut. Hala ere, nirekin egin duten lana eskertzekoa da, oso eroso sentitu bainaiz aldaketekin*». 1999. urtean GUREAKen sartu zenetik gaur arte izan duen ibilbide guztia kontutan izanik, ordea, egun bere lanpostuan denboratxo batez egotea espero duela dio. «*Nire gaixotasunak, azken batean, ez dit lan mota hau egiteko arazorik ematen, beraz ondo egin dezaket. GUREAK barruan, seguru nagoela sentitzen dut*».

Gureak Itinerary es la división que se encarga de hacer más fácil el itinerario de las personas. Una de las tareas de Gureak Itinerary es encontrar el mejor puesto de trabajo para las personas.

Amaia Azpiazu es técnico de Itinerary. Amaia dice que las orientadoras se reunen con las personas para conocer lo que saben hacer y las cosas que les gustan.

Javier Corthay es un ejemplo. Javier ha cambiado varias veces de trabajo.

Corthay trabaja en GUREAK desde el año 1996.

Javier trabajaba en una empresa familiar. Un día le dijeron que tenía una enfermedad. Dejó de trabajar en la empresa por su enfermedad.

Javier entró en GUREAK en hostelería.

Empezó trabajando en el restaurante de San Marcos. Después trabajó en la cafetería de KUTXAESPACIO en Miramón.

Luego fue a la cafetería del Tanatorio de Recalde. A Javier le llamaron para trabajar en la cafetería de la gasolinera de GUREAK en Tolosa. Un día se cayó el monte encima de la gasolinera y tuvieron que cerrar. Las orientadoras de Gureak Itinerary encontraron trabajo para las personas de la gasolinera.

JAVIER empezó a trabajar en un taller.

Javier montaba contadores eléctricos.

Javier no estaba muy contento y las orientadoras de Gureak Itinerary encontraron otro trabajo para Javier .

Javier empezó a en Gureak Marketing en mayo del año 2015. Javier hace reparto de paquetes. En el nuevo trabajo tiene fiesta los fines de semana.

Javier dice que las orientadoras han trabajado muy bien.

Javier piensa que es difícil encontrar el mejor trabajo para las personas.

Javier da las gracias porque las orientadoras han trabajado muy bien con él. Javier está muy cómodo con los cambios.

Javier dice que hay cosas que no puede hacer por su enfermedad.

En su trabajo puede trabajar bien.

Dentro de GUREAK se siente seguro.

NUEVAS ACTIVIDADES PARA LAS PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO

El año 2015 ha sido el año del 40 aniversario de GUREAK, y sólo en un año se han sumado 413 personas a la plantilla de GUREAK. En total, ya son 4.946 personas las que tienen empleo u ocupación en GUREAK, el 83% de ellas con alguna discapacidad. La mayoría de los nuevos puestos de trabajo se han creado en el sector de automoción de la división Industrial.

Iñigo Oyarzabal, director general de GUREAK, ha querido destacar que GUREAK trabaja a contracorriente", haciendo frente a la demanda del mercado, que cada vez exige mayores niveles de cualificación «La misión de GUREAK es dar respuesta a las personas con mayores necesidades de apoyo, por eso debemos seguir buscando nuevos mercados y nuevas actividades que sean susceptibles de ser adaptadas para estos perfiles. Estamos creando actividades y programas innovadores que den respuesta a las necesidades de desarrollo personal y profesional de personas con capacidades diferentes».

PIEZA CLAVE EN EL CRECIMIENTO DEL GRUPO

GUREAK industrial

El sector de automoción sigue siendo un elemento clave en el crecimiento del grupo. La división Industrial ha logrado nuevas homologaciones en distintos sectores, lo que le ha llevado a entregar producto en 23 países.

Actualmente, la estrategia multitecnológica es la columna vertebral de la División Industrial. Gracias a esta estrategia GUREAK ha logrado acceder a productos de mayor valor añadido. El pasado ejercicio la planta de inyección de plástico situada en Hernani se renovó completamente para alinearse con esta oferta multitecnológica y ahora las piezas que se inyectan en esta planta se montan en los diferentes Languneak del grupo.

Dentro de la división Industrial los sectores de energías renovables y Logística con valor añadido han mantenido su nivel de actividad.

EL SUPERMERCADO EROSKI/CITY ABRE UN NUEVO NICHO DE MERCADO

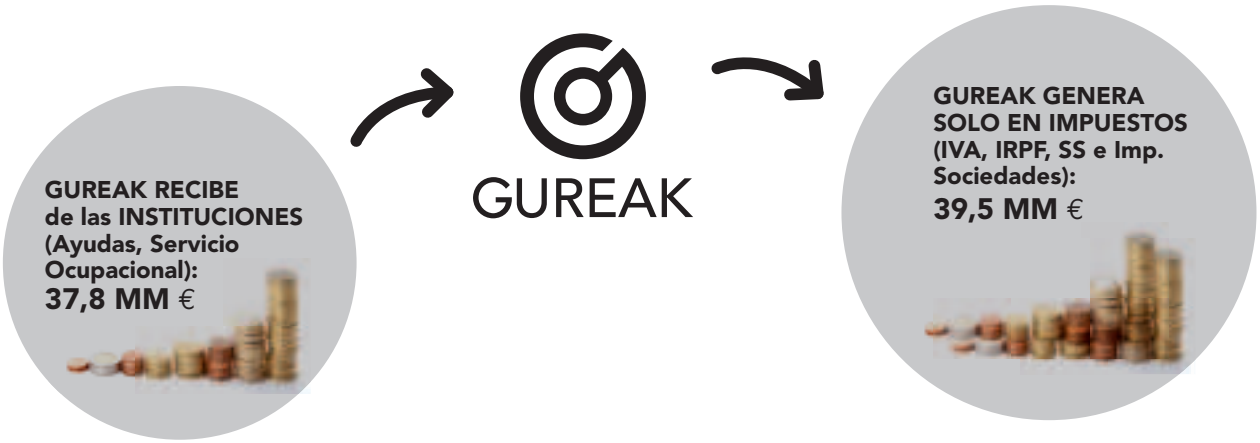
GUREAK zerbitzuak

En la División Servicios, se ha abierto un nuevo nicho de mercado con la apertura del supermercado Eroski/city en Azpeitia y lleva camino de consolidarse con próximas aperturas en el año 2016. La introducción al sector de los supermercados supone un hito importante para esta división ya que ayuda a visibilizar la labor de las personas con discapacidad.

Por otro lado, a lo largo del 2015 se ha realizado una prospección de mercado en en país vasco francés, inicialmente para ofrecer servicios de lavandería en hoteles y residencias. La prospección ya está dando frutos y en el 2016 se ha empezado a dar servicio al Hotel Gamaritz de Biarritz.

Además, en Gureak Berdea se han creado unas huertas de 7.000 m^2 en Goyeneche, destinadas a producir verduras y hortalizas. El objetivo de estas huertas es doble; por un lado, diversificar en actividades para personas usuarias del Servicio Ocupacional, y por otro dar una visión global al área de alimentación, empezando desde la propia producción de producto de temporada.

REVERSIÓN SOCIAL



MARKETING ONLINE; EL EXPONENTE DE LA TRANSFORMACIÓN DE GUREAK MARKETING

La división de Marketing ha conseguido recuperase totalmente de la crisis y ha crecido en ventas en un 8%. La actividad de Marketing Online es, sin duda, el exponente de la transformación de Gureak Marketing, que le está permitiendo la entrada de clientes relevantes y su posicionamiento como empresa de Comunicación Multicanal.

Por su parte, la Distribución y Logística cuenta actualmente con una plantilla de 104 personas y ha sido una de las claves para poder dar oportunidades de trabajo a personas que estaban en otras actividades en crisis.

OBJETIVO: ADAPTAR LOS PUESTOS PARA LAS PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO

Gureak Itinerary ha centrado sus esfuerzos en adaptar los puestos de trabajo para incorporar a personas con mayores necesidades de apoyo a puestos a los que anteriormente no podía acceder. Entre otras iniciativas, destaca el programa Egokituz, mediante el cual dos ingenieros han analizado minuciosamente todos los procesos de diferentes puestos de trabajo para adaptarlos a las personas con mayores necesidades de apoyo.

También se han realizado mejoras cualitativas en la orientación para las personas demandantes de empleo y a través del programa Barnetik, se han puesto en marcha prácticas en entorno ordinario para personas de GUREAK, además de otras prácticas para personas en desempleo o para personas del servicio ocupacional.

Finalmente, en lo referente a formación, se ha realizado una importante inversión para desarrollar programas y herramientas de capacitación para las personas con diversidad funcional y se realizaron intercambios de buenas prácticas con centros europeos en Italia y Dinamarca.

Estos proyectos de innovación llevados a cabo en 2015 son parte del Proyecto AUKERABILITY, que se enmarca dentro del Programa Operativo 2014-2020 del Gobierno Vasco, cofinanciado en un 50% por Fondo Social Europeo y en otro 25% por la Diputación Foral de Gipuzkoa (Política Social).

GUREAK industrial

NUEVO ENFOQUE PARA LA PLANTA DE INYECCIÓN DE PLÁSTICO

La planta de inyección de plástico situada en Hernani se ha renovado y se ha definido un nuevo enfoque para su actividad. El objetivo es que las piezas que se inyecten en esta planta se monten posteriormente en los Languneak, para así alinear el proyecto con la oferta mutiteconológica de Gureak Industrial.

El pabellón de Hernani se ha renovado completamente y se ha cambiado el lay out, que actualmente aúna 24 máquinas de inyección organizadas en cinco células de trabajo. Además, se ha instalado un novedoso sistema de evacuación de cajas de producto terminado en altura y se ha automatizado el sistema de deshumidificación de materiales y alimentación a máquina. •

ORONA DEVANADOS ARCA 3

Con el nuevo año, se han empezado a entregar conjuntos de devanado a Orona, para su nueva maniobra Arca 3. La fabricación de estos devanados se realiza en la planta de Gureak Irún y el proceso incluye corte, pelado y engaste de cables, así como su posterior ruteado, conexionado y control final. La curva de arranque de esta nueva maniobra Arca 3 en Orona se prolongará a lo largo del año 2016 para estar ya al 100% a finales de este mismo año. Cada ascensor fabricado en la planta de Orona en Hernani, llevará una unidad del conjunto devanado fabricado en Gureak Irún. La puesta en marcha de este conjunto forma parte de otras referencias que se han adjudicado también a Gureak y que se pondrán en marcha este mismo año y que incluyen otras tecnologías, como inyección de plástico, electrónica y montaje. •

GUREAK; EUSKADIKO ENERGIA KLUSTERREKO KIDE BERRIA

GUREAK, Euskadiko Energia Klusterreko kide izendatu dute. Honi esker talde honen bilera eta lan-taldetan parte hartuko dugu aktiboki eta EnergiBasque 2.0., Euskadiko Energiaren Estrategiaren, gaurkotzean parte hartuko dugu. •

VESTAS DANIMARKA; ESLEIPEN BERRIAK

VESTAS Danimarkara, Ringkobing eta Hammel-era, bidaltzen ditugun erreferentziak handitu egin dira. Honekin, GUREAKek dagoeneko, munduko 14 puntu ezberdinetan entregatzen du produktua. •

GANADORES DEL SORTEO DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE GUREAK

El pasado 18 de marzo se sortearon 300€ en carburante en las estaciones de servicio de Aginaga, Beasain, Lasao, Miramon y Oñati. Todas las personas agraciadas se mostraron muy contentas con el premio. Además, desde comienzos de este año se están repartiendo ambientadores de regalo a los clientes que limpien su vehículo en nuestros puestos de lavado y en las estaciones donde no hay máquina de lavado se regala el ambientador con 40€ de repostaje. •

ADAPTACIÓN DE PROCESOS EN LA LAVANDERÍA DE EGOGAIN

La residencia Egogain de Eibar, gestionada por Gureak Zerbitzu anitzak, está adaptando algunos procesos para facilitar el clasificado de la ropa de las personas usuarias a través de un programa informático. Gracias a este programa los trabajadores saben en qué carro y casillero deben colocar cada prenda.

Los códigos de barras de las prendas se leen gracias a un lector electrónico y en una pantalla aparece la ubicación exacta de la prenda. Una vez colocada la prenda en su sitio el programa verifica que la ubicación es correcta.

Este sistema es de gran ayuda para las personas que trabajan en Egogain ya que la clasificación de prendas es una de las tareas más dificiles de la lavandería. •

LAZKAOKO UDAL ERAIKINAREN GARBIKETA ZERBITZUA

Apiriletik aurrera berriz ere hasi gara Lazkaoko udal eraikinen garbiketa zerbitzuaz arduratzen, besteak beste, Udaletxea, Kultur etxea, San Prudentzio eskola, polikiroldegia edo haurtzaindegiaren garbiketaz arduratuko gara. Esleipen berri honi esker berreskuratu dugu 2007 aurretik egiten genuen lana. Lazkao, Beasain eta Tolosa inguruko zortzi pertsona eta arduradun bat aritu dira zerbitzu onetan lanean eta esleipena bitik sei urte bitartekoa izan daiteke. •

TABAKALERA ERAIKINAREN GARBIKETA ESLEIPEN BERRIA

Hitzarmen honi esker Gureak Zerbitzuetako zortzi pertsonek Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroaren garbiketa egingo dute. Esleipenak bi urteko iraupena izango du berritzeko aukerarekin.

Eraikinak 37.000 metro karratu ditu bost solairutan banatuta. GUREAKeko langileak ekimen kulturalaren azpiegiturez gain, Donostiako Zinemaldia edo Etxepare Institutuko instalakuntzak garbitzen dituzte, besteak beste. Lurraren garbiketa, makina bidezko garbiketa eta kristalen ikuzketa gauzatzeko punta puntako teknologia erabiltzen ari dira. •

ERASMUS PLUS

Dentro del marco del proyecto europeo Erasmus plus se han organizado varias visitas a diferentes países europeos. Dos personas de Zerbitzuak e Itinerary ya han visitado las instalaciones de SALO en Hamburgo. SALO es una empresa alemana que se dedica a la inserción de personas con discapacidad en entornos ordinarios. Asimismo, tienen un centro de formación con diferentes especialidades que se trabajan en espacios simulados. El intercambio ha sido fructífero y nos ha dado la posibilidad de conocer otras formas de trabajo y de acercamiento al mercado laboral. •

GRACIAS A LOS PREMIOS ZOSMASARIAK 50 ALUMNOS DE DEUSTO ELABORARÁN UN PLAN DE PUBLICIDAD PARA GUREAK

El Grupo Zosmamedia y la Universidad de Deusto han puesto en marcha la VII edición de los premios Zosmasariak. Gracias a esta iniciativa, más de 50 alumnos y alumnas de Publicidad, del Grado de Comunicación, del campus de Donostia, desarrollarán un plan de publicidad para GUREAK atendiendo al briefing propuesto por la prestigiosa empresa vasca. Los Zosmasariak intentan acercar la realidad profesional a los universitarios de Publicidad y Comunicación, y crear un vínculo real y cercano entre el mundo empresarial y el entorno académico. •

BIARRITZEKO GAMARITZ HOTELARENTZAT LANEAN

GUREAKek Frantzian hasi duen merkatu-azterketak bere fruituak ematen hasi da dagoeneko. Azterketa lana hurbileko udalerrietan hasi da; Donibane Lohizune, Hendaia, Bidart, Biarritz...eta jada lehen bezeroak lortu ditugu, horien artean Biarritzeko Gamaritz Hotela aurki dezakegu. Hiru izarretako hotel honentzat ikuztegi zerbitzua ematen hasiko gara. •

GUREAK marketing

CAT SALUT, ESLEIPEN BERRRIA

Kataluniako osasun-txartelaren eskaera eta aldaketen grabazioaren zerbitzua esleitu berri digute. Kataluniako Generalitateko osasun-txartelen eskaeren altak eta gaurkotzeen grabazioak dira proiektuaren oinarria. Egun, zortzi pertsona daude lanean proiektu honetan, horietatik bik Katalunian, bezeroaren bulegoetan, egiten dute lan. Datozen asteotan lan-taldea handituz joango da 15 pertsona izatera iritsi arte. Gureak Marketing-entzat proiektu oso garrantzitsua da eta esleipena hiru urtetara ere luza daiteke. •

BASQUETOUR

Basquetour es la Agencia Vasca de Turismo que desde 2006 trabaja para impulsar e implementar la estrategia de competitividad del Gobierno Vasco. Tras el proyecto de reflexión estratégica que llevamos a cabo en 2015 con este cliente, hemos arrancado en mayo con la primera fase del proyecto, concretamente con la dinamización de su página web promocional para captar clientes y generar una gran base de datos que permita conocer los intereses, prioridades y tendencias del turismo que recibe Euskadi. El primer análisis se centrará en el ámbito de la gastronomía. Para albergar toda esta información generaremos un CRM global que recoja la información de clientes reales y potenciales.El objetivo de este proyecto es desarrollar una relación directa con el turista para ofrecerle experiencias personalizadas, según sus gustos y criterios. Este nuevo reto supone para Gureak Marketing un hito más en el desarrollo de nuestras capacidades para el desarrollo web y gestión de bases de datos; y nos afianza como proveedor de una entidad pública dependiente del Gobierno Vasco, lo que esperemos abra nuevas oportunidades en este sector en claro ascenso. •

GUREAK NAVARRA

APERTURA DE COPISTERIA EN PAMPLONA

El pasado mes de enero llegamos a un acuerdo con el antiguo propietario de una tienda de material de oficina y copistería que nos traspasó el negocio. La tienda, además de para la venta, nos sirve como estafeta postal para recogida de Notificaciones del Ayuntamiento de Pamplona y punto de salida de varios de nuestros carteros. Gracias a esta nueva apertura hemos generado un nuevo puesto de trabajo. •

SAS AUTOMOTIVE AZPIEGITUREN GARBIKETA ZERBITZUA

Volkswagen Navarra azpiegituren garbiketa egiten hasi gara aurten. Produkzio-planta, bulegoak, komunak eta aldagelak garbitzen ditugu, besteak beste. Zerbitzu honi esker hiru lanpostu berri sortu dira. •

IMPRESIÓN Y ENSOBRADO PARA EL GOBIERNO DE NAVARRA

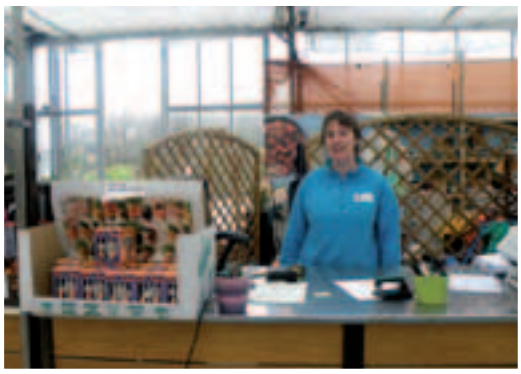
Nos han adjudicado el servicio de impresión y ensobrado de las declaraciones del IRPF del Departamento de Hacienda del Gobierno de Navarra. Ser prevé imprimir un millón de hojas y ensobrar alrededor de 200.000 cartas. •

PROYECTOS NS HOLANDA Y TOLUCA

CAF nos ha adjudicado recientemente el proyecto para la fabricación el soporte bajo tablero de los ferrocarriles holandeses, NS Holanda. Esta nueva adjudicación se suma al proyecto Toluca, México, en el que también se fabricará la misma pieza por un importe de 100.000 €. Estos dos trabajos se realizarán entre los años 2016 y 2019, con nuestra máquina de mecanizados de perfil de aluminio.

Una mañana... en el Garden de Loraldi

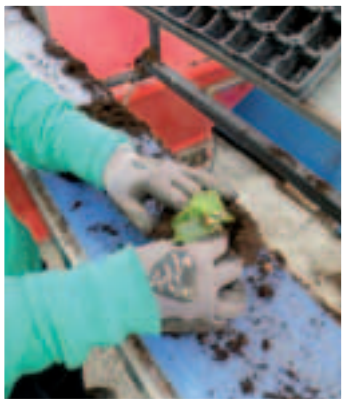
Ha llegado la primavera y el Garden Loraldi se encuentra en plena actividad. Plantas, árboles, flores, macetas, accesorios de jardinería...es el momento de tener todo preparado para llenar de color los jardines y terrazas. Desde su reestructuración, el Garden Loraldi se ha especializado en la producción de planta propia y sus clientes son tanto personas aficionadas a la jardinería como otros viveros, ayuntamientos o jardineros profesionales. Hemos pasado la mañana con el equipo del Garden y hemos podido comprobar cómo ponen todo a punto para la primavera.



1

ZONA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

El Garden está dividido en dos partes; una de ellas está dirigida a la venta de planta de temporada, macetas o accesorios de jardinería. Itsaso es una de las encargadas de atender a los clientes y de mantener la zona.



2

ZONA DE PRODUCCIÓN DE PLANTA

Después de recuperar los terrenos adyacentes al vivero en esta zona están produciendo planta propia tanto en invernaderos como en el exterior. El equipo del Garden se encarga de mantener la zona limpia, quitar las malas hierbas, enmacetar los planteles, transplantar, podar, etc

BA AL DUZU ZALETASUNIK?

* * * * * * *

Izena:
JOSEBA
MERCADER

Lanpostua:
GUREAK-EKO KOMUNIKAZIO SAILAKO KIDEA ETA IKUSENTZUNEZKO SAILEKO LAGUNTZAILEA

Zaletasuna:
ITSASOKO EGUR ETA BESTELAKOAK LANDU

BALEGUR

Argazkilaria, editorea, kamara, eta batik bat, itsas-zalea da Joseba Mercader. Betidanik maite izan du argazkilaritza eta astero aurkitzen du tarteren bat gure kostaldeko itsasbazterrak arakatzeko eta itsasoak ekartzen dituen "altxor" txiki horiek jasotzeko; egurrak, enborrak, oholak edo harriak, denek dute berezitasunen bat, esanahiren bat Josebaren begietan.

*

Zaletasunik baduzu?
Kontu Kontarian atera nahiko zenuke?
Bidali zure proposamena
kontukontari@gureak.com helbide elektronikora.
¿Tienes alguna afición?
¿te gustaría salir en el Kontu Kontari?
Manda tu propuesta a **kontukontari@gureak.com**

Nola jaiotzen da Balegur egitasmoa?
Balegur, bale eta egur hitzen loturatik eratorritako hitza da eta gaur egun, egiten ditudan lan guztien marka gisa erabiltzen dut. Itsasoak kostaldera eramaten dituen egurrak jasotzeko zaletasuna izan dut betidanik, forma bitxiak dituzten egurrak biltzen ditut aspalditik eta horiei esanahi edo sinbolismoren bat ematen saiatzen naiz.

Non edo nola ikasi duzu egurra lantzen?
Nire kabuz ikasi dut dena. Egur edo harri bila ateratzen naizen bakoitzean zerbait berria ikasten dut; ebaketak, barnizak, formak, gauza gehienak natura behatzen ikasi ditut. Egurra lantzeko normalean zerra mekanikoa eta lixagailu ezberdinak erabiltzen ditut.

Zure sormen gehienetan itsasoa oso present dago. Zergatik?
Itsasoak ematen dit behar dudan guztia, itsasoak ekarritako gauzekin eraikitako txabola batean bizitzeko gai izango nintzateke. Itsasoak lasaitasuna ematen dit eta nire inguruko gauza garrantzitsuetan pentsatzeko aukera aurkitzen dut bere ondoan. Irteerak, gehienetan, bakarrik egiten ditut eta kostaldeko txoko ikaragarriak ezagutzera iritsi naiz. Gainera, nabigatzea oso gustuko dut eta patroi titulua ere eskuratu dut.

Zergatik Baleak? Baduzu arrazoi berezirik?
Donostian hondoa jo zuen azken baleak asko hunkitu ninduen. Ambar elkarteko kidea naizen aldetik, Itsas faunaren ikerketa eta babeserako lan egiten duen elkartea, lau egun eman nituen balearen ibilbidea jarraitzen hilzorian zegoen bitartean. Esperientzi horren ondoren, sentsibilizaziorako, itsasoa zaintzearen garrantziaz jabetzeko sinbolo polita izan zitekeela otu zitzaidan.

Non aurkitzen dituzu egurrak? Zailtasunak izaten dituzu haiengana heltzeko?
Zumaia, Hendaia, Donostia, Getaria....hainbat toki daude egurrak bildu eta berreskuratzeko. Normalean, arazo handiena ez da bertara heltzea, egurrak bizkarrean kargatzea eta zama handiarekin hondartza osoa oinez gurutzatzea baizik. Gehienetan egur bila bakarrik joaten naizenez euria, haizea eta eguzkia izaten ditut bidelagun.

Eta gero, non lantzen duzu egurra?
Oraingoz Tolosako Box.Arte elkartean egiten ditut piezak, Udaletxeak utzitako espazioa da, guk kudeatzen dugu eta Tolosako artista guztiei irekita dagoena. Donostian ere begiratzen nabil Tabakalera eta Kutxak dituen lokaletan lekurik ote dagoen proiektu potoloagoa martxan jarri ahal izateko.

Donostia 2016ra Balegur proiektua aurkeztu zenuen eta onartu egin zuten. Zer suposatu dizu horrek?
Oraindik ez dago guztiz zehaztuta proiektua, baina deialdi handi bat egin nahiko nuke, hainbat pertsona itsasoko zakarra biltzeko elkartzea litzateke ideia. Ondoren, Donostiako kaiean bale handi bat egin nahiko nuke jasotako egur guztiekin.

Etorkizunera begira, baduzu plan berezirik Balegur proiektuarentzat?
Atzerrian antzeko proiekturen bat jarri nahiko nuke martxan, kostaldeko toki xarmangarriren batean, Red Bay-en (Kanada), esaterako. Oraingoz teknika hobetu nahi dut, bide berriak jorratu eta Box.Arte elkartean ematen ditudan Fototransferreko ikastaroak ematen jarraitu nahi dut eta noski, DSS2016 eko proiektua aurrera eraman eta ezagutzera eman nahiko nuke.