GUREAK

urteko memoria
memoria anual
2014

2014

GUREAK: POTENCIANDO CAPACIDADES

UN GRUPO SÓLIDO Y DIVERSIFICADO

TRABAJAMOS PARA QUE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDAN OPTAR A PUESTOS ADECUADOS A SUS CAPACIDADES

SOMOS UNA INICIATIVA EMPRESARIAL CREADA PARA GENERAR Y GESTIONAR OPORTUNIDADES LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PRIORIZANDO SIEMPRE A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL.

A día de hoy nuestra plantilla está formada por **4.533 personas**, **el 83% con alguna discapacidad**. Trabajamos para que las personas con discapacidad puedan optar a puestos adecuados a sus capacidades, puestos que les permitan desarrollar sus habilidades e intereses y les ayuden a participar activamente en la vida social y económica.

Somos un grupo sólido y diversificado compuesto por **cuatro divisiones**; **Industrial, Zerbitzuak, Marketing e Itinerary**. Esta última división es la encargada de orientar y planificar los itinerarios de las personas para ofrecer oportunidades de formación, ocupación o empleo.

Nuestra firme apuesta por la **innovación** y el **continuo análisis de mercado** nos permite estar presentes en áreas tan diversas como la automoción, alimentación, jardinería o limpieza con negocios competitivos y eficientes.

PRÓLOGO

SEGUIMOS CRECIENDO, DANDO UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES Y A LAS PERSONAS IMPLICADAS

Redactar la introducción a la memoria de un ejercicio ya pasado como el 2014 supone, además de una oportunidad única de contactar y saludar a cuantos desde dentro y fuera de nuestra organización se interesan por la evolución de nuestros principales datos de gestión, una acción que si bien no es practicable sin girar la vista atrás debe llevarse a cabo sin perder la visión sobre lo que sigue sucediendo en este viaje en el que la empresa continúa devorando kilómetros en dirección a ese horizonte que cuanto más se avanza tanto más se nos aleja **en busca de aquella utopía para la que nacimos**.

2014 presenta **buenos resultados empresariales** en la suma de objetivos económicos y de sostenibilidad brillantemente cubiertos junto con un desarrollo de **iniciativas exitosas en el área social** al haber aumentado notoriamente el número de personas con discapacidad empleadas, horas formativas incrementadas, acompañamiento personalizado en la búsqueda de nuevos empleos más inclusivos y un dinámico esfuerzo innovador en todo lo que hacemos con las 4.600 personas que de una u otra manera hemos completado el contingente de personas empleadas, ocupadas, formadas y/o simplemente atendidas.

IÑAKI ALKORTA
Presidente de GUREAK

NO SÓLO SOMOS MÁS PARA HACER FRENTE AL MAÑANA SINO QUE ADEMÁS SOMOS MEJORES PORQUE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE ESTAMOS NOS AYUDA E IMPULSA A ELLO

Y seguimos circulando a buen ritmo respondiendo al impulso de esta irregular salida de la "crisis" con el indisimulado orgullo de saber que **seguimos creciendo, dando un mejor servicio a nuestros clientes y a las personas implicadas**, y enriqueciendo con lo que hacemos el tejido socio-económico vasco desde nuestra sede guipuzcoana.

Los datos son, por sí mismos, elocuentes con un incremento de dos dígitos en el valor generado (ventas), una menor dependencia de la financiación pública por haber elevado nuestro nivel de autofinanciación, unos beneficios importantes que al destinarse de manera inequívoca a reservas voluntarias nos permiten cubrir los más de siete millones de euros de inversión este año y una consolidación de los empleos con los que estamos comprometidos que nos permiten sentir **no sólo** que **somos más** para hacer frente al mañana **sino que** además **somos mejores** porque la organización en la que estamos nos ayuda e impulsa a ello.

2014, misión cumplida y con creces. ZORIONAK.

PERSONAS

4.533
PERSONAS

+231
NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

193
PERSONAS MÁS EN EMPLEO ORDINARIO

42
CASOS RESUELTOS CON OTRAS SOLUCIONES

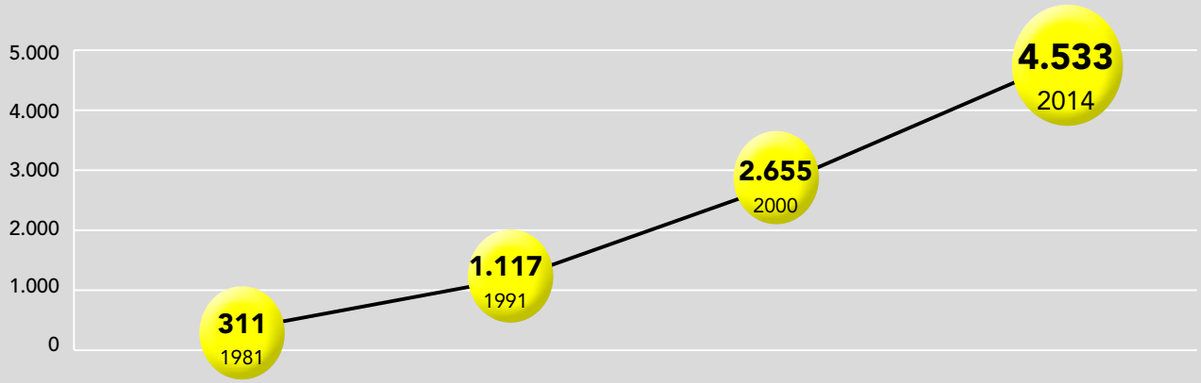
18
INCAPA-CIDADES

24
JUBILA-CIONES

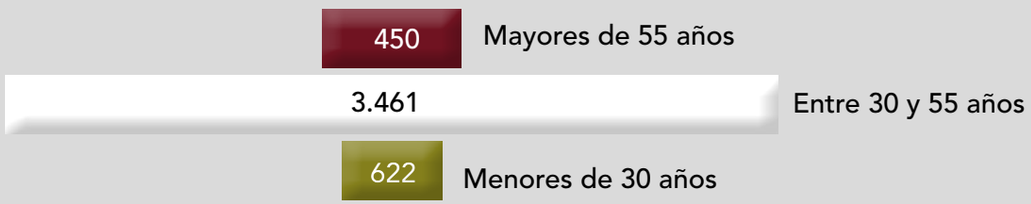
58
TRÁNSITOS A OTROS PUESTOS DE TRABAJO

PERSONAS

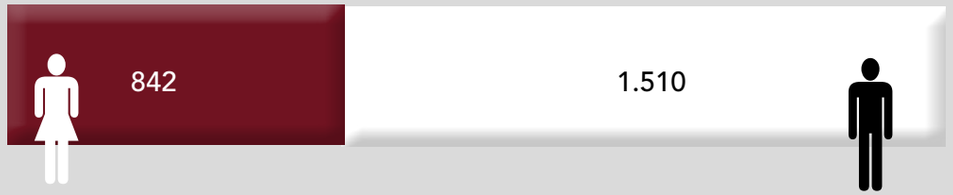
EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO (1981-2014)



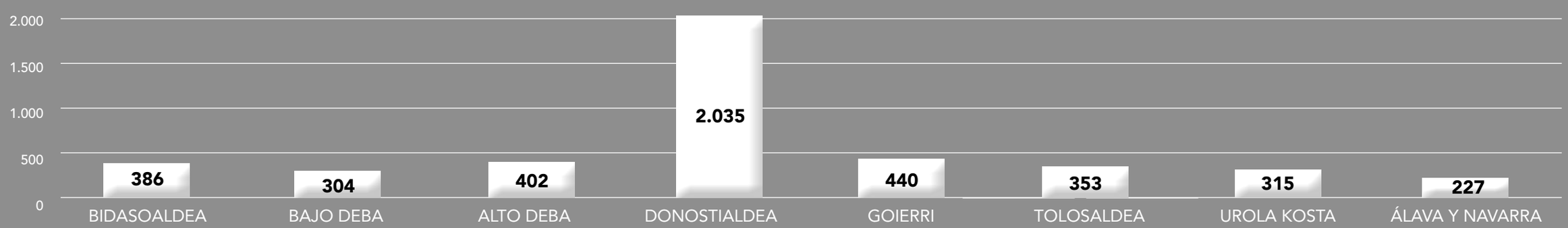
DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO POR EDADES



DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO POR GÉNERO



PERSONAS POR COMARCAS



NÚMEROS

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE GUREAK

31-12-2014 / ANTES DE IMPUESTOS / DATOS EN MILES DE €

CONCEPTO DE GASTO	2013	2014	VARIACIÓN	%
1.- COMPRAS Y GASTOS EXTERNOS	45.582	61.815	16.233	36
2.- GASTOS DE PERSONAL	63.286	66.064	2.778	4
2-A) PERSONAL NO MINUSVÁLIDO	17.996	18.205	209	1
2-B) PERSONAL MINUSVÁLIDO	41.100	43.721	2.621	6
PERSONAL EN R.O.	2.041	2.039	-2	-0
2-C) SEGURIDAD SOCIAL	3.352	3.291	-61	-2
2-D) OTROS GASTOS SOCIALES	838	847	9	1
3.- AMORTIZACIONES	4.608	4.993	385	8
4.- OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	11.593	11.634	41	0
TOTAL GASTOS	125.069	144.506	19.437	16
CONCEPTO DE INGRESOS				
1.- VENTAS	104.658	127.322	22.664	22
2.- OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	22.735	23.725	990	4
2-A) SUBV. DIPUTACIÓN FORAL GIPUZKOA	6.269	6.319	50	1
2-B) SUBVENCIONES LANBIDE (G.V.)	11.980	12.634	654	5
2-C) OTROS INGRESOS	4.486	4.772	286	6
TOTAL INGRESOS	127.393	151.047	23.654	19
RESULTADO PROPIO DE LA ACTIVIDAD	2.324	6.541	4.217	181
RESULTADO EXTRAORDINARIO	35	29	-6	-17
TOTAL RESULTADO (ANTES DE IMPTOS.)	2.359	6.570	4.211	179

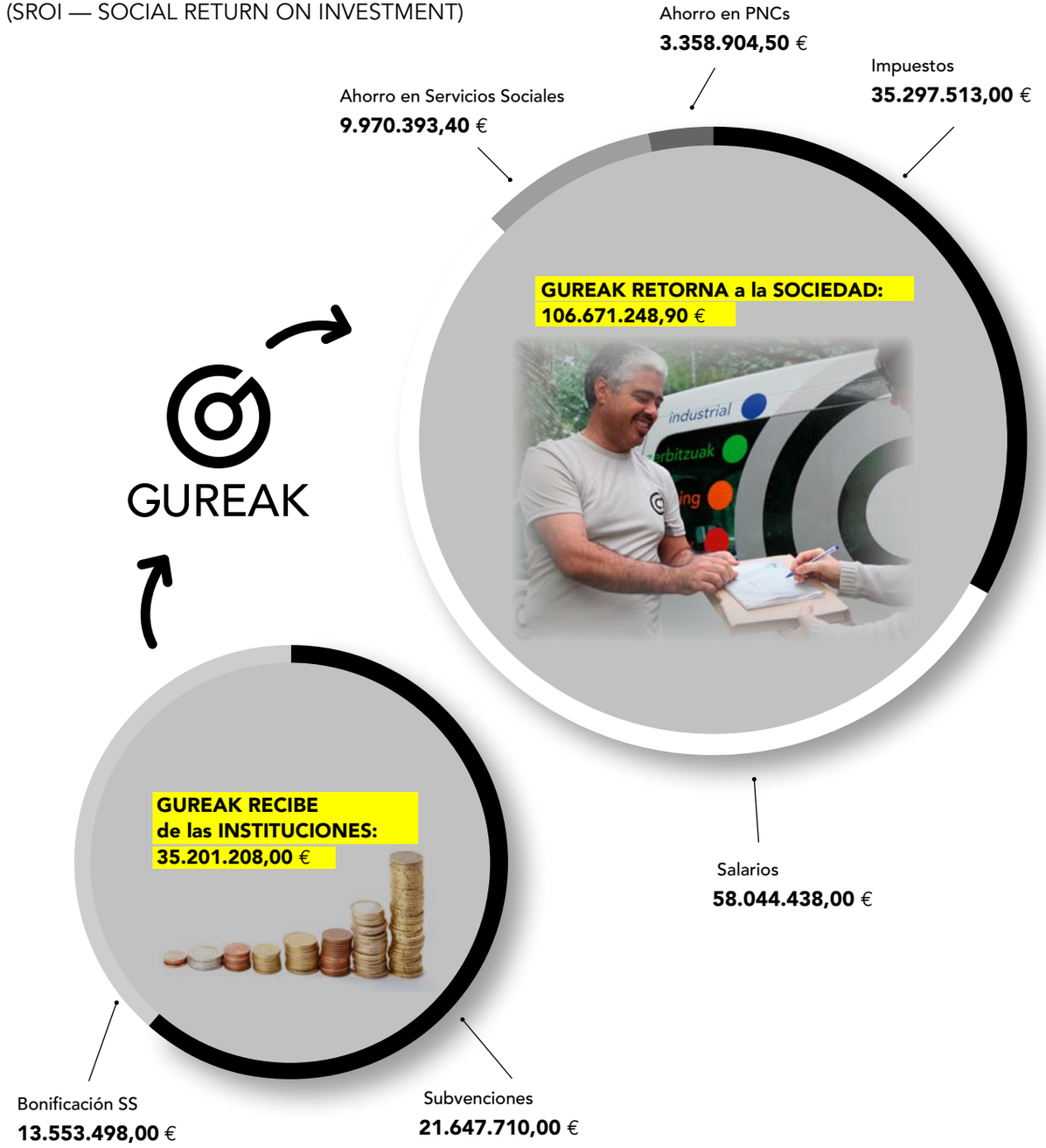
EVOLUCIÓN DE INVERSIONES DE GUREAK

DATOS EN MILES DE €

INMOBILIZADO MATERIAL	2011	2012	2013	2014
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	2.849	2.591	5.916	1.974
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTROS INMOBILIZADOS	2.880	4.198	2.327	4.293
INVERSIONES INMOBILIARIAS				
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	9	-	-	774
INMOBILIZADO INTANGIBLE	38	76	198	273
TOTAL	5.776	6.865	8.441	7.314

REVERSIÓN SOCIAL

(SROI — SOCIAL RETURN ON INVESTMENT)



DIVISIONES

GUREAK ESTÁ ORGANIZADO EN CUATRO DIVISIONES; INDUSTRIAL, ZERBITZUAK, MARKETING E ITINERARY. Estas divisiones son fruto de la continua búsqueda de nuevos nichos de mercado y de la diversificiación llevada a cabo para generar oportunidades laborales estables y adaptadas a las personas con mayores dificultades.

GUREAK industrial

Ofrece soluciones multitecnológicas en inyección de plástico, electrónica, procesado de cable, montajes y ensamblajes y soluciones logísticas con valor añadido para mercados tan exigentes como los de automoción, energías renovables, electrodoméstico o aparellaje eléctrico.

GUREAK zerbitzuak

Gureak Zerbitzuak ofrece soluciones multiservicio a medida del cliente y abarca ámbitos como el de mantenimiento de jardines, mantenimiento de instalaciones y edificios, servicios de catering, limpieza y lavandería industrial, servicios asistenciales y gestión de estaciones de servicio o restauración.

GUREAK marketing

Gureak Marketing trabaja en el ámbito del marketing directo y publicidad y aportan soluciones adaptadas al cliente, al sector y a cada tipología de comunicación.

GUREAK itinerary

Gureak Itinerary es la división responsable de orientar y planificar los itinerarios profesionales de las personas para ofrecer y gestionar oportunidades de formación, prácticas, ocupación o empleo. Su labor es trasversal e indispensable para la sostenibilidad de los empleos.

GUREAK industrial

2.397 PERSONAS

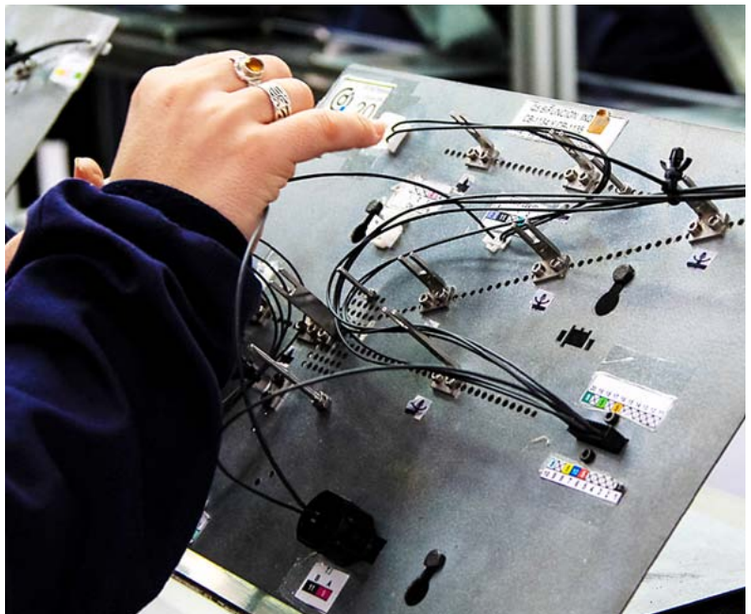
DURANTE 2014 HEMOS INCREMENTADO NOTABLEMENTE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA y hemos generado oportunidades de empleo y ocupación para 200 personas más respecto a la plantilla media de 2013.

El sector emergente de la logística con valor añadido, con más de 300 personas incorporadas en dos años, la demanda creciente del sector de automoción con la adjudicación de nuevos proyectos y la apuesta estratégica en los otros cuatro sectores preferentes de actuación; renovables, aparellaje eléctrico, elevación y confort hogar, han sido claves en la evolución de las ventas, con un incremento respecto al 2013 del 26,77%.

Hemos mantenido la estrategia basada en la **multitecnología** para poder acceder a **productos de mayor valor añadido** y garantizar en los talleres de montaje **oportunidades de empleo y ocupación para las personas con mayores necesidades de apoyo**. Dentro de la apuesta por las tecnologías cabe destacar el volumen de inversión en equipamiento, con la compra de máquinas con las que logramos la semi automatización para garantizar la competitividad de dichas tecnologías.

En esta línea de trabajo también estamos implantando herramientas de captura automática de datos en planta para monitorizar la producción y avanzar en la mejora continua.

HEMOS INCREMENTADO NOTABLEMENTE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y HEMOS GENERADO OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIÓN PARA 200 PERSONAS MÁS



RECUPERAR CLIENTES DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO CERCANO

Hemos continuado dando nuevos pasos en la internacionalización, entregando producto en 23 países y también hemos apostado por **recuperar presencia en casa, con los clientes "tractores" del ámbito geográfico más cercano**, reforzando así el mensaje del outsourcing de actividades y servicios en formato inplant.

ESTAMOS IMPLANTANDO HERRAMIENTAS DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE DATOS EN PLANTA PARA MONITORIZAR LA PRODUCCIÓN Y AVANZAR EN LA MEJORA CONTINUA

GUREAK zerbitzuak

1.339 PERSONAS

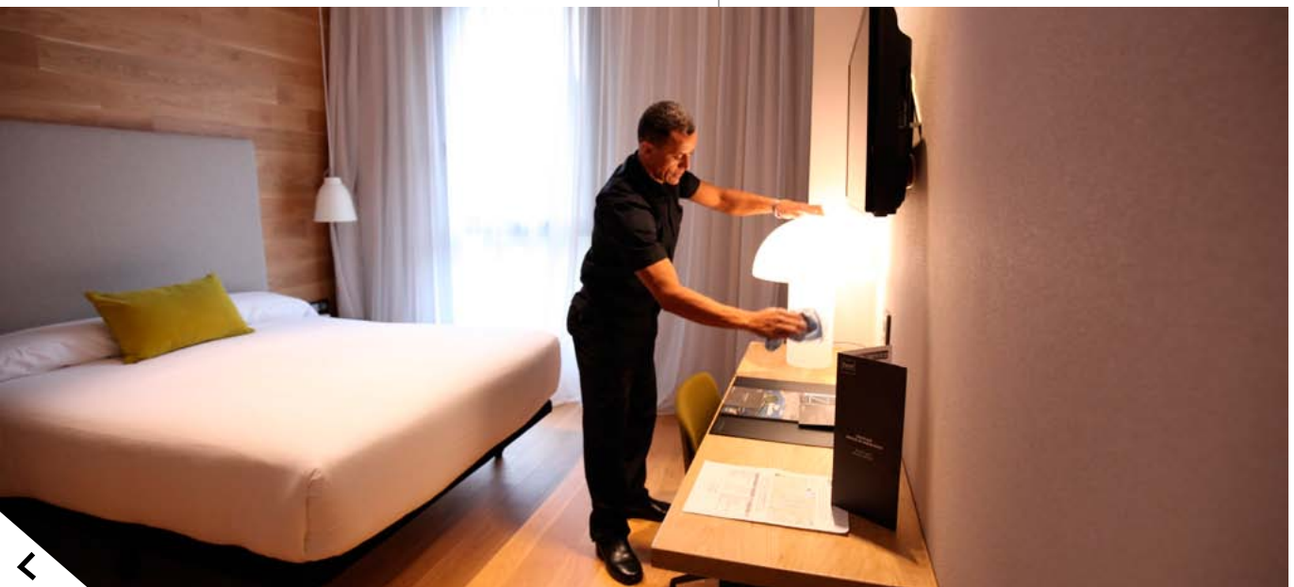
GRACIAS A LA INTENSA LABOR DE BÚSQUEDA DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO en Gureak Zerbitzuak hemos mantenido la actividad de la mayoría de nuestros negocios y además hemos innovado en la oferta de muchos de los servicios.

La mejora de los procesos y la adaptación de los mismos a las personas con mayores necesidades de apoyo ha sido uno de los objetivos del ejercicio 2014. Para llevar a cabo esta adaptación se ha realizado una **importante inversión en tecnología y se ha adquirido maquinaria de última generación**.

ENTRADA EN EL MERCADO HOTELERO

GUREAK se ha introducido en el mercado Hotelero de la mano de la cadena Zenit. Actualmente, 22 personas de GUREAK se encargan de la limpieza de habitaciones y del servicio de restauración del Hotel Zenit San Sebastián. La experiencia está siendo muy satisfactoria y las valoraciones recibidas están siendo excelentes.

El equipo de GUREAK en el Hotel Zenit San Sebastián.



LA MEJORA DE LOS PROCESOS Y LA ADAPTACIÓN DE LOS MISMOS A LAS PERSONAS CON MAYORES NECESIDADES DE APOYO HA SIDO UNO DE LOS OBJETIVOS DEL EJERCICIO 2014

ALIMENTACIÓN

Continuando con la tónica de optimizar y unificar esfuerzos, en 2014 Gurkale se ha fusionado con el área de Alimentación de GUREAK. También hemos avanzado en el ambicioso proyecto de crear una cocina central de más de 1.500m^2 en Hernani.

Además, en nuestro afán por profundizar en la cultura ecológica hemos puesto en marcha un Grupo de Consumo en Gureak, que se abastece de los productos de las huertas que hemos puesto en marcha recientemente y que cultivan un grupo de personas usuarias del Servicio Ocupacional.

BERDEA

Este año se ha llevado a cabo la fusión con Zuloaga, que aúna a un grupo de profesionales especializados en la producción de plantas ornamentales, árboles frutales, instalación de sistemas de riego, etc. Gracias a esta fusión Berdea está ampliando el Garden situado en Astigarraga y ha apostado por la producción propia de plantas.

Además, la relación estratégica con la Consultoría Enea, especializada en la gestión de bioresiduo mediante compostaje doméstico y compostaje comunitario, ha resultado clave para la gestión de compostaje urbano que realizamos en Tolosa, Hernani, Astigarraga, Deba y Donostia.

Un equipo del Servicio Ocupacional es el encargado del cuidado de las huertas.

312 PERSONAS

GUREAK marketing

GUREAK MARKETING HA VIVIDO UNA IMPORTANTE RECUPERACIÓN DEL NEGOCIO CON UN INCREMENTO DE VENTAS DEL 19%. La crisis y los cambios generados por las nuevas tecnologías han supuesto una reestructuración del sector de marketing y artes gráficas.

NUEVAS ALIANZAS

En este contexto **se ha iniciado una colaboración con Asmatu XXI**, una alianza que está resultando muy beneficiosa. Cuando ASMATU cesó en su actividad de marketing directo logramos recuperar una parte importante de su cartera comercial y, además, hemos completado nuestra plantilla con personal especializado de ASMATU.

También cabría destacar la consolidación de la colaboración con Merkatu, empresa especializada en servicios de consultoría estratégica en e-Business, con los que estamos colaborando en proyectos como MUGIKLUB, IKUSI , Eroski bidaiak, Pot sistemak o Viajes Barceló.

CONTRATOS CLAVE

La gestión de la tarjeta de fidelización de Iberia ha sido uno de las claves de la mejora de la actividad, a través de este nuevo contrato hemos gestionado la producción y el envío de 700.000 tarjetas de fidelización.Se ha realizado la gestión de ficheros, impresión, manipulado y tratamiento postal con destino a países del mundo entero. Además, hemos desarrollado una herramienta informática para realizar gestiones de back office.

La adjudicación del concurso de la creación del Club de Fidelización MUGIKLUB para la Autoridad del Transporte de Gipuzkoa también ha sido un impulso importante para nuestros departamentos de Contact Center y Comunicación.

Otro de los hitos para Gureak Marketing ha sido la gestión de la parte logística de la red de ventas del Club de la Farmacia

Personal de Gureak Marketing realizando trabajos de manipulado.

y Círculo Médico (Almirall), además del fullfilment, la atención multicanal, la gestión de eventos y congresos o la secretaría para Category Managers; todos ellos servicios con valor añadido y de alta cualificación para el Contact Center.

CARTERO NÚMERO 100

Después de cuatro años desde su puesta en marcha, la actividad de distribución, paquetería y reparto postal ha alcanzado la cifra de 100 empleados con presencia en las poblaciones más importantes de Gipuzkoa. Con más de 120 clientes en 2014 se han repartido más de 10 millones de cartas, 15 millones de folletos publicitarios y alrededor de 100,000 paquetes anuales.

LA GESTIÓN DE LA TARJETA DE FIDELIZACIÓN DE IBERIA HA SIDO UNO DE LAS CLAVES DE LA MEJORA DE LA ACTIVIDAD

GUREAK itinerary

GUREAK ITINERARY ES UNA PIEZA CLAVE EN EL DÍA A DÍA DE GUREAK. Su labor es transversal en todas las divisiones y su misión es orientar y planificar los itinerarios profesionales de las personas para ofrecer y gestionar oportunidades de formación, prácticas, ocupación o empleo.

Esta división es la encargada de llevar a cabo la **labor de hacer confluir las capacidades de las personas con las necesidades estratégicas de los negocios de Gureak Industrial, Gureak Zerbitzuak o Gureak Marketing**, es decir, forma, evalúa la idoneidad de cada puesto para cada persona, impulsa el desarrollo de habilidades, posibilita la recolocación de las personas, adapta los procesos para las personas con mayores necesidades de apoyo y realiza un seguimiento de las personas que se encuentran en un proceso de envejecimiento o deterioro.

Gureak Itinerary evalúa la idoneidad de cada puesto para cada persona.

El programa del equipo de audiovisuales 'Para chuparse los dedos' se emite en Teledonosti.

SERVICIO OCUPACIONAL

El Servicio Ocupacional tiene como base la participación y la creación de oportunidades para favorecer el funcionamiento cotidiano, las competencias y la autonomía de las personas usuarias. En el Servicio Ocupacional, la actividad productiva adquiere un gran protagonismo, si bien se combina, en mayor o menor medida, en función de las necesidades de las personas, con actividades de día no productivas, centradas en la formación y desarrollo personal y social. En función de cada caso, el Servicio Ocupacional puede ser un primer paso hacia el empleo protegido.

Este año, entre otros cursos y ciclos formativos, **cabe destacar el curso de prevención en situaciones de acoso** que está dirigido a toda la plantilla de Gureak, aunque se ha comenzado por el Servicio Ocupacional por considerar que pueden ser personas más vulnerables frente al acoso. El objetivo es dar a conocer un protocolo de actuación para que las personas sepan qué hacer si viven u observan actuaciones no correctas.

También cabe destacar que se ha empezado a emitir en Teledonosti el programa 'Para chuparse los dedos', producido íntegramente por personas del servicio ocupacional de audiovisuales.

Zabalaguneak

El espacio Zabalagunea de cada taller está diseñado para responder a los deseos y aspiraciones de cada persona usuaria. Algunos contenidos se desarrollan en grupo con el objetivo de impulsar la comunicación, la participación, el conocimiento y el desarrollo de la opinión propia e interés personal. También se impulsan actividades relacionadas con los intereses de cada persona y se ofrecen oportunidades de participación activa en la comunidad.

Los grupos de autogestión siguen cogiendo fuerza en la medida que se comprueba su validez para lograr el desarrollo personal y social de las personas usuarias.
Se trata de grupos que tienen objetivos comunes- sobre la base de respeto, convivencia y cohesión- donde todos/as participan activamente en el proceso de toma de decisiones y reparto de roles, gestionando y apropiándose de los recursos y apoyos necesarios, tanto internos como externos, para lograr esos objetivos definidos anteriormente.

En 2014, 111 personas han participado en el Programa Pauso Berriak.

EN 2014, 193 PERSONAS MANTIENEN EMPLEOS ESTABLES EN EMPRESAS DE GIPUZKOA GRACIAS A LA INTERMEDIACIÓN DE GUREAK

EMPLEO ORDINARIO

En 2014, **193** personas mantienen empleos estables en empresas de Gipuzkoa gracias a la intermediación de GUREAK, es importante destacar que se ha logrado un aumento en la incorporación de personas con discapacidad intelectual.

En 2014 hemos dado continuidad al acercamiento al sector público y educativo, la mayoría de estas inserciones se han realizado a través de programas formativos y se han distribuido en cinco ayuntamientos y en trece centros educativos.

Personas que participan en Pauso Berriak en el evento que tuvo lugar en el Victoria Eugenia.

Pauso Berriak

Pauso Berriak continúa siendo un programa estratégico por el alto grado de satisfacción de todas las partes implicadas; usuarios, familias, empresas, organizaciones, etc. y porque se ha convertido en una herramienta de sensibilización y de visibilización de la capacidad de trabajo del colectivo con discapacidad intelectual. En 2014 quisimos celebrar la consolidación delprograma, junto a ATZEGI, con **un evento en el Victoria Eugenia en el que se reunieron todas las partes implicadas en el programa**.

GESTIÓN DEL ENVEJECIMIENTO Y DETERIORO

La intervención por parte de GUREAK en los procesos de deterioro evolutivo y envejecimiento prematuro de trabajadores/as con discapacidad es un área de actuación con una relevancia cada vez mayor dentro de los Servicios de Ajuste Personas y Social. Cinco personas han obtenido una invalidez absoluta, se han realizado ocho contratos relevo, 24 ceses por jubilación y nueve recolocaciones a puestos más adaptados.

RECOLOCACIONES

En 2014, 42 personas han sido recolocadas en otros puestos de trabajo, cambios motivados por la caída de la actividad en algunos negocios. Además, se han realizado 38 tránsitos temporales con el objetivo de recolocar a personas en distintas empresas de la organización, de las cuales 23 han transitado o siguen en un proceso muy favorable de tránsito.

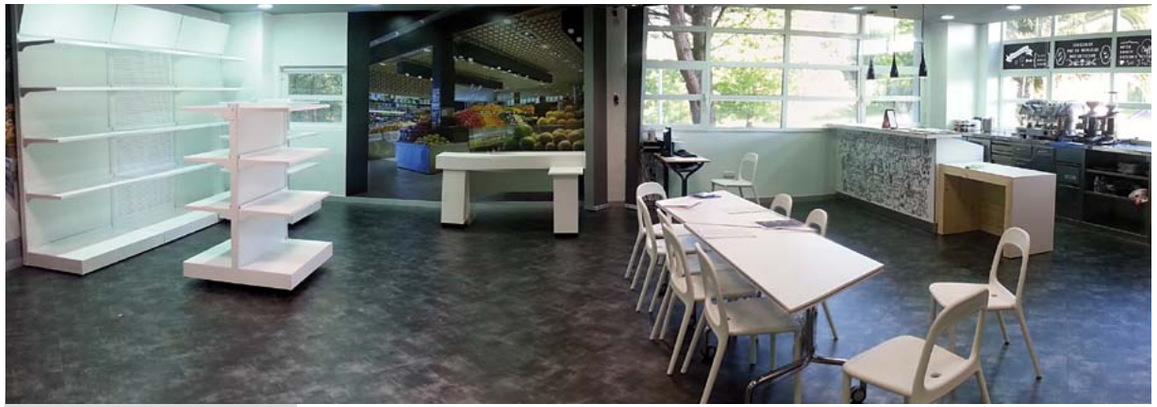
FORMACIÓN

55.907
HORAS DE FORMACIÓN

158
CURSOS REALIZADOS

968
PERSONAS PARTICIPANTES

hitos

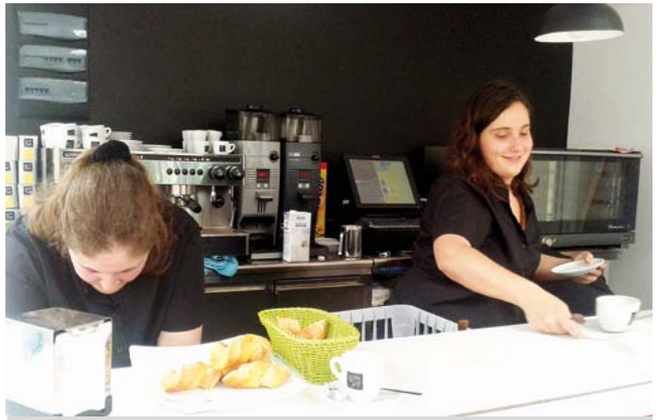


Inauguración de la sala polivalente de formación.

Proyecto **So competent**: Estancias de prácticas en Suecia y Marsella para intercambiar conocimientos.

Puesta en marcha del primer curso de formación en colaboración con Carrefour.

Organización y apoyo al plan de reindustrialización de Goiplastik. Diseño y organización de plan de formación para dar respuesta al nuevo perfil de maquinista de Goiplastik.



Apertura del Akademi Kafe; formación dual en hostelería para transitar a un empleo en entorno ordinario.

Intercambio de buenas prácticas con un centro de formación profesional especializado en personas con discapacidad intelectual de Finlandia.

Acreditación como centro de formación para impartir el certificado de profesionalidad en la especialidad de auxiliar de servicios en hostelería.

Formación dual en el ámbito de la electricidad y electrónica.

COMUNICACIÓN

EN GUREAK CREEMOS QUE ES IMPRESCINDIBLE ABRIR CANALES DE COMUNICACIÓN, puentes que nos acerquen a la sociedad y nos ayuden a dar a conocer nuestra filosofía, nuestra forma de hacer, además de sensibilizar sobre las diversas capacidades de las personas.

En los últimos años hemos creado diferentes herramientas para favorecer la comunicación interna y externa:

KONTU KONTARI

BLOG

PRENSA ESCRITA

REDES SOCIALES

- **FACEBOOK**
- **TWITTER**
- **VIMEO**
- **YOUTUBE**

A LO LARGO DE 2014 PASARON MÁS DE 2.000 ESCOLARES POR LOS DIFERENTES TALLERES DE GUREAK

NiZu=

Con el objetivo de acercar la realidad de las personas con discapacidad y su mundo laboral a los escolares guipuzcoanos a finales de 2013 pusimos en marcha el programa NiZu=. El programa está dirigido a todos los niños y niñas de sexto de Educación Primaria de Gipuzkoa y a lo largo de tres sesiones mostramos el día a día de los talleres, intentamos desmontar los prejuicios y etiquetas y poner en valor el trabajo de las personas con discapacidad.