NOTA DE PRENSA: RESULTADOS 2025

DIVERSIFICAR PARA HACER FRENTE A UN CONTEXTO INESTABLE

- **El equipo se mantiene estable con un total de 6.054 personas, un 83% con discapacidad.**
- **El grupo empresarial de economía social hace frente a la inestabilidad de los mercados reforzando su apuesta por la diversificación, con todas las divisiones en positivo a cierre de 2025.**

San Sebastián, 20 de febrero de 2026. GUREAK ha cerrado el último ejercicio con sus principales objetivos cumplidos en un contexto económico marcado por la inestabilidad. La organización ha logrado mantener un equipo que supera las 6.000 personas —6.054 en total—, de las cuales el 83% tiene algún tipo de discapacidad, y ha cerrado el año con una facturación global de 260 millones de euros, con resultados positivos en todas sus divisiones.

Josean Idoeta, presidente de GUREAK, ha explicado que **2025 fue un año marcado por la celebración del 50 aniversario del grupo empresarial**, una oportunidad que aprovecharon para **poner en valor su modelo de inclusión y reforzar su identidad como proyecto de economía social sin ánimo de lucro**. "Asimismo, celebramos el aniversario con los nuestros – Gureak- que es a quien nos debemos, y cuyo compromiso y trabajo diario hacen posible el desarrollo y la continuidad del proyecto" ha subrayado Idoeta.

Fiel a su misión, a cierre de año, el 83% de la plantilla (5.040 personas) del grupo empresarial vasco tenía alguna discapacidad y **el 57% (3.457 personas) estaba compuesto por personas con mayores necesidades de apoyo, principalmente personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental**. Según Idoeta, mantener un equipo que supera las 6.000 personas es su reto principal desde hace años, "el contexto competitivo nos lo pone cada vez más difícil pero no solo lo hemos conseguido, sino que lo hemos hecho garantizando la prioridad a quienes más difícil lo tienen. Decir que más de la mitad del equipo son personas con más necesidades de apoyo es un hecho único en Europa".

No obstante, desde la dirección subrayan que **la inclusión es un reto colectivo** que requiere del acompañamiento de las administraciones públicas y del compromiso del tejido empresarial del territorio para seguir generando oportunidades laborales para las personas que más difícil lo tienen. “La inclusión es un reto compartido y es necesario que todos rememos en la misma dirección. GUREAK siempre ha confiado en el trabajo en red y, para reforzarlo **contamos con Inklusioanbat, un programa innovador para asesorar a empresas y entidades en materia de inclusión en el que ya contamos con referentes como Ulma Packaging, Eroski o la Real Sociedad**, y en el que esperamos contar con muchas empresas más en los próximos años” ha apuntado Idoeta.

Diversificación de clientes, actividades y servicios

La diversificación es uno de los pilares históricos de GUREAK y, en el contexto actual, se ha convertido en un elemento clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Esta estrategia se traduce tanto en la diversificación de negocios, proyectos y clientes como en la ampliación de servicios y herramientas orientadas a mejorar los itinerarios de inclusión de las personas con discapacidad.

Asier Vitoria, director general de GUREAK, ha explicado que han extraído un nuevo indicador “que pone de relieve su apuesta constante por la diversificación e innovación”. Este indicador refleja que, **el 32% de la facturación de GUREAK en el último año ha estado vinculada a nuevos clientes, proyectos o servicios que hace cinco años no existían en GUREAK,** “un dato significativo que evidencia la búsqueda continua de nuevas oportunidades y la capacidad de adaptación de la organización” ha expresado Vitoria.

De este modo, todas las divisiones de GUREAK han cerrado el ejercicio con resultados positivos, “en un escenario internacional complejo que ha exigido resiliencia, capacidad de adaptación y una gestión flexible”.

En la división industrial, el proceso de transformación del sector de la automoción ha supuesto un esfuerzo añadido, que se ha afrontado mediante la diversificación hacia otros sectores y el desarrollo de nuevos proyectos industriales. Ámbitos como la movilidad, el Smart Home, los sistemas de elevación o los inplants han ganado peso, consolidando un ejercicio especialmente positivo en términos de diversificación.

La división Zerbitzuak ha vivido un año exigente, marcado por la preparación de múltiples licitaciones —especialmente en el ámbito de la limpieza— y por la actividad en sectores como el alimentario y el sociosanitario, en el que se están realizando inversiones que darán frutos en los próximos años.

Por su parte, Datapost atraviesa una profunda transformación ligada al desarrollo de nuevas tecnologías y a la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial.

Esta evolución ha permitido la creación de 50 nuevos puestos de trabajo vinculados al ámbito digital, una línea estratégica en la que la organización prevé seguir avanzando.

GUREAK Araba y Navarra, también han terminado el ejercicio con resultados positivos, con el objetivo común de consolidar y ampliar su red de clientes locales, especialmente desarrollando nuevos proyectos industriales.

Paralelamente, más allá del aspecto competitivo, **la diversificación en GUREAK también implica ampliar la variedad de programas y servicios dirigidos a que las personas con discapacidad desarrollen itinerarios de inclusión.** En ese sentido, a través de la división Itinerary, GUREAK ha seguido avanzando en la diversificación de programas y servicios de apoyo, adaptándolos a nuevos perfiles y necesidades. En palabras de Ainhoa Askasibar, directora de GUREAK Itinerary, "**a lo largo de los años GUREAK, en colaboración con diferentes administraciones públicas, ha creado un universo de programas y formaciones que permiten avanzar hacia la inclusión sociolaboral**. El objetivo es que cada persona elija el camino que mejor se adapte a sus gustos y capacidades y pueda diseñar un itinerario individualizado a lo largo de su vida laboral". **La Formación Profesional Inicial adaptada, las formaciones prelaborales, la Formación Dual, el Servicio Ocupacional o Inklusioanbat son parte de ese universo** que tienen un enfoque cada vez más centrado en los intereses, capacidades y proyectos vitales de cada persona.

Retos de futuro

En línea con su modelo de economía social sin ánimo de lucro, el 100% de los excedentes generados en GUREAK se reinvierten en el propio proyecto. En ese sentido, para 2026 se prevén inversiones por valor de 10,8 millones de euros, destinadas en un 60% a instalaciones y en un 40% a maquinaria. Entre los proyectos destacados figuran la renovación del langune de Azkoitia, la mejora en los sistemas de climatización de varias plantas industriales y el traslado del centro de digitalización de Datapost desde Belarza a Goienetxe. Así, todas y cada una de las inversiones están enfocadas a garantizar la sostenibilidad del modelo de inclusión de GUREAK a futuro.