



NOTA DE PRENSA: INFORME ANUAL 2022

El equipo suma en total 5.954 personas, 197 más que en el pasado ejercicio:

LA PLANTILLA DE GUREAK VUELVE A CIFRAS PREPANDEMIA

- El volumen de actividad del grupo vasco de economía social se ha situado en cifras cercanas al periodo anterior a la pandemia, con una facturación consolidada de 210 M€.
- La apuesta por las personas con mayores necesidades de apoyo se refuerza y más de la mitad del equipo son personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental.

Donostia-San Sebastián, 22 de febrero de 2023. Esta mañana se han presentado en rueda de prensa los datos económicos y de plantilla de GUREAK recogidos en el Informe Anual de 2022. La presentación ha tenido lugar en la sede central del grupo en San Sebastián y han dado a conocer los datos: Iñaki Alkorta, presidente de GUREAK, Asier Vitoria, director general y Ainhoa Askasibar, directora de la división Itinerary.

En el ejercicio 2022 GUREAK ha logrado la total **recuperación de su plantilla con 5.954 personas, situándose así en cifras prepandemia**. Además, este incremento se ha dado en coherencia con el modelo GUREAK, es decir, **apostando por las personas que más dificultades tienen a la hora de encontrar un empleo**; lo que en GUREAK se denomina personas con mayores necesidades de apoyo y que está compuesto, principalmente, por personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental. **Actualmente, este perfil constituye más de la mitad de la plantilla del grupo vasco, concretamente el 57% (3.396 personas).**

Iñaki Alkorta, presidente de GUREAK, ha resumido que, en su conjunto, ha sido **un ejercicio marcado por la incertidumbre postpandemia** a la que desde GUREAK han hecho frente, “por líneas que tanto nos caracterizan como ahondar en el trabajo comercial, en la diversificación de negocios y en los itinerarios sociolaborales”.

En ese sentido, Ainhoa Askasibar, directora de Itinerary, ha explicado que el trabajo que realizan en su división es esencial para que la misión y el modelo GUREAK “cale en la totalidad del equipo y así rememos en la misma dirección”. Askasibar, ha expuesto que la visión que guía el trabajo de **GUREAK año a año es desarrollar itinerarios sociolaborales que ayuden a que todas las personas con discapacidad del grupo alcancen la mayor percepción posible de inclusión**. “Todas las personas tenemos nuestras expectativas y particularidades y el reto de GUREAK consiste en responder a cada una de ellas con un itinerario personalizado”. En palabras de la directora de Itinerary, las herramientas con las que hacen frente a ese reto son la **formación, adaptaciones, apoyos individualizados y trabajo en red**. “Formamos con una

filosofía intrínseca que consiste en ‘formar y después seleccionar’ y llevamos a cabo adaptaciones 360º, es decir, en toda la organización del trabajo, para generar y mantener oportunidades reales de trabajo accesibles y adaptadas a cada persona, colaborando además con entidades públicas y privadas para multiplicar esas oportunidades de inclusión”.

inklusioanBAT

Con ese último objetivo de multiplicar las oportunidades generadas para las personas con discapacidad en el territorio guipuzcoano ha nacido el **proyecto inklusioanBAT, un programa de asesoramiento y acompañamiento a empresas y entidades en su plan de inclusión.**

A través de inklusioanBAT la división Itinerary apoya, asesora y propone **diferentes fórmulas de inclusión como puede ser la contratación directa, inplants, prestación de servicios, franquiciado, empleo público, Servicio Ocupacional, etc.** Así, GUREAK pone su experiencia y conocimiento a disposición de empresas y entidades de Gipuzkoa. **Actualmente, un total de 1.945 personas están desarrollando alguna actividad en entornos laborales externos a Gureak, a través de alguna de estas fórmulas.**

Resultados por divisiones

Finalmente, ha tomado la palabra Asier Vitoria, director general de GUREAK, que ha hecho un breve repaso de los resultados división por división y ha explicado que, **“condicionados en gran medida por las circunstancias propias de cada mercado”, los resultados de las divisiones han sido bastante desiguales.** El volumen de actividad en el 2022 se ha situado en cifras cercanas al periodo anterior a la pandemia, con **una facturación consolidada a nivel de grupo de 210 M€.**

La división industrial es la única que no ha logrado finalizar el ejercicio en positivo, “aunque hemos mejorado la previsión que hacíamos a principios de año, no ha sido suficiente para mejorar la rentabilidad y alcanzar un resultado positivo”, ha apuntado Vitoria, que ha incidido en que **en esta área está suponiendo un doble esfuerzo conseguir los mismos resultados que hace dos años, debido tanto a la subida en los costes como a la tensión comercial.** No obstante, la división industrial ha logrado mantener la plantilla y de cara a 2023 también prevén mantener el nivel de actividad, entre otros, gracias a los **resultados positivos en electrónica, movilidad y Smart Home, así como en la recuperación de márgenes en el sector de automoción.**

Zerbitzuak, una división con una cartera de servicios diversificada en ámbitos como el sociosanitario, la alimentación, jardinería o distribución, **ha logrado que todas sus actividades finalicen 2022 con resultados positivos.** Dentro de la división destacan el sector sociosanitario, con más de 500 personas trabajando en este ámbito a través de GUREAK, y el de la alimentación, inmersa en un proceso de mejora continua para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. En paralelo, Vitoria ha apuntado que **la estrategia de Zerbitzuak, basada en el trabajo en estrecha relación con empresas referentes en cada ámbito, “ha dado como resultado en 2022, por ejemplo, la apertura del cuarto supermercado inclusivo en colaboración con Eroski”.**

Dentro de la división **Marketing cabe destacar el incremento de actividad en Tratamiento Documental y Marketing Online.** Aunque con un resultado más ajustado de lo previsto, nuevos proyectos vinculados al entrenamiento de modelos de Inteligencia Artificial o relacionados con la digitalización de la Justicia, hacen prever nuevas oportunidades de trabajo para 2023.

Finalmente, **GUREAK Navarra y Araba**, que desarrollan actividades de todas las divisiones, **también han sufrido inestabilidad en el área industrial y aunque han finalizado el ejercicio en positivo**, Asier Vitoria ha afirmado que, “de cara a 2023 será necesario trabajar en la captación de clientes del ámbito geográfico local”.

Objetivos 2023

Antes de finalizar, Vitoria ha querido poner en valor que, “haber logrado un resultado positivo nos va a permitir mantener nuestro plan de inversiones” y ha recordado que **a finales de marzo terminarán las obras de ampliación de la planta industrial de su sede central**, con su consiguiente mejora en las condiciones de trabajo de más de 360 personas. Asimismo, en **verano se prevé que finalicen las obras del edificio IOM-e, un nuevo edificio que aglutinará todas las iniciativas de formación de GUREAK**. Asimismo, Vitoria no ha querido olvidar **el polo Zapategi**, “un proyecto a medio plazo para dar respuesta a las personas usuarias y demandantes de diferentes localidades como Lasarte, Usurbil o Hernani, que pretende reforzar la apuesta industrial por la electrónica como actividad de futuro para generar oportunidades laborales para las personas con discapacidad en Gipuzkoa”. Asier Vitoria ha afirmado que todas estas inversiones resultan indispensables para mantener la competitividad en el mercado y, así, garantizar la sostenibilidad del modelo GUREAK de inclusión sociolaboral.